

 **2023 年度**

江苏联合职业技术学院常州刘国钧分院
企业参与五年制高等职业教育人才培养

年度报告

二〇二三年十二月

目 录

1. 常州创胜特尔数控机床设备有限公司（对应专业：数控技术）1
2. 艾肯（江苏）工业技术有限公司（对应专业：机电一体化技术）9
3. 今创控股集团有限公司（对应专业：工业机器人技术）15
4. 常州神力电机股份有限责任公司（对应专业：电气自动化/智能控制技术）25
5. 常州麦拉风网络科技有限公司（对应专业：计算机网络技术）32
6. 江苏首创高科信息工程技术有限公司（对应专业：物联网应用技术）39
7. 常州富桑信息科技有限公司（对应专业：软件技术）52
8. 江苏宝尊投资集团有限公司（对应专业：汽车检测与维修技术）56
9. 江苏明都汽车集团有限公司（对应专业：汽车技术服务与营销）65
10. 常州华鼎会计服务有限公司（对应专业：大数据与会计）74
11. 常州昱旭贸易有限公司（对应专业：金融服务与管理）80
12. 常州市智能创富贸易有限公司（对应专业：国际经济与贸易）90
13. 整点信息文化传媒（江苏）有限公司（对应专业：电子商务）94
14. 常州嗨丸电子商务有限公司（对应专业：跨境电子商务）99
15. 常州麦拉风网络科技有限公司（对应专业：动漫设计）103
16. 江苏天人合艺文化传媒有限公司（对应专业：广告艺术设计）110
17. 常州一米家居设计有限公司（对应专业：环境艺术设计）117
18. 青山绿水（江苏）检验检测有限公司（对应专业：应用化工技术）124
19. 企业年报清单133

常州创胜特尔数控机床设备有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业： 数控技术专业)

二〇二三年十二月

常州创胜特尔数控机床设备有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业：数控技术专业)

常州创胜特尔数控机床设备有限公司与常州刘国钧高等职业技术学校在校企紧密合作的基础上，开展了与学校数控技术专业现代学徒制人才培养的试点，显著提高了学校数控专业人才培养的质量。

一、企业概况

常州创胜特尔数控机床设备有限公司是一家主要从事立式、卧式、龙门式加工中心等各类数控机床设备研发、生产、销售和服务的现代化技术型企业、国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业。公司拥有专业的研发团队，致力于开发高品质、高性能的数控机床设备，已经在行业内打造出“创胜特尔”的品牌，产品畅销国内外，深受广大用户的欢迎。公司是中国兵器工业集团中国东方数控在江苏的指定 OEM 制造基地，广泛服务于航天、航空、军工和教育系统，并取得了良好的声誉。公司产品多次在国内获奖，取得了多项科技成果，并获得了多项国家级专利。



图 1 企业全景

2007 年通过了江苏省教育厅专家组的论证，成立了“江苏省数控机床工程技术研究中心”；2021 年，获江苏省科技厅批准成立“江苏省智能机床组合

制造单元工程技术研究中心”。公司目前是常州刘国钧高等职业技术学校 and 常州机电职业技术学院的数控实训基地。2012年5月,公司和湘电集团、中联重科、三一重工等大型企业一起被全国机械职业教育指导委员会和机械工业教育发展中心指定为全国机械行业合作培养高素质技能人才创新企业。2013年11月,由常州创胜特尔数控机床设备有限公司牵头,25家数控行业相关的学校、企业,在常州刘国钧高等职业技术学校签约组建成立“常州创胜特尔数控技术职业教育集团”,主要立足数控技术行业,在专业建设、课程标准、科研开发、实训基地建设、师资培养、职业技能鉴定、招生与就业、产教融合和行业员工培训等方面进行资源优化配置,实现学校和企业“双赢”。

2021年12月10日,智能制造学院校企合作洽谈暨专业建设指导委员会在常州刘国钧高等职业技术学校举行,常州创胜特尔数控机床设备有限公司等19家企业代表参加会议,双方就“企业人才需求”、“专业课程建设”等方面进行了充分交流。本次活动增进了校企间合作关系,拓展了合作空间,对双方今后互助发展起到良好的推动作用。2022年,公司总经理赖立迅受聘为常州刘国钧高等职业技术学校产业教授。

二、学校与企业“双元”协同育人,深化产教融合

1. 合作修订人才培养方案

常州创胜特尔数控机床设备有限公司与常州刘国钧高等职业技术学校数控技术专业合作修订并完善数控技术专业人才培养方案,学校和企业分别站在人才培养的不同角度进行了方案修订,使得顶层设计更加科学,更加有利于培养企业用得上、用得好的人才,方案修订和完善的过程充分展现了校企“双智慧”。

2. 共同执行人才培养方案

校企共同执行数控技术专业人才培养方案,实施校企“双导师”、“双场地”、“双标准”、“双考核”培养,加强培养过程中的教育和管理,培养过程体现校企“双主体”,有利于学生专业技能提升、职业素质养成和职业精神培养。

3. 校企各自发挥优势

学校发挥理论教学和基本技能培养的教学条件优势,企业发挥真实工作场景的实践条件优势,教学条件体现校企“双优势”,使得学校的教学条件、校园文化、企业的人才培养条件和企业文化发挥互补作用,提高人才培养质量。

4. 校企各自发挥主体作用

校企双方合作制定培养目标、培养标准、管理办法、实施方案等，学校和企业各自发挥主体作用，保证理论学习、基本技能训练、岗位专业技能培养的质量，人才培养质量体现校企“双保证”。

5. 校企产学研项目合作

学校与企业共同开展产学研项目合作，建立项目团队，团队成员由校企双方人员共同组成。产学研项目合作可以实现校企优势互补和资源共享。学校具有学术研究和教育培养的优势，企业具有实践应用和市场需求的优势。通过合作，双方可以互相借鉴和学习，实现资源的互补与共享，提高工作效率和项目成果质量。

通过常州创胜特尔数控机床设备有限公司与常州刘国钧高等职业技术学校数控技术专业开展的数控技术专业现代学徒制人才培养的试点，学校形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企协同育人的长效机制，深化了校企合作、推进了产教融合，增强了办学活力，提高了办学水平，人才培养质量得到进一步的提高。



图2 车间实景图

三、资源投入

常州创胜特尔数控机床设备有限公司积极参与学校数控技术专业建设以及实训基地建设的相关工作。安排企业技术骨干承担本专业实践教学；与学校骨干教师共同参与横向课题的研究以及实验实训基地建设方案的优化；投入物质资源，

为教学提供设备、器材，强化学生的动手能力；投入资金保障，对工学结合期间表现优异的学生给予适当的奖励，鼓励学生加强技能的训练；提供实训、实习岗位，为学生提供更多就业机会。

依托常州创胜特尔获中国高等教育博览会典型案例“引企入校、三层递进、分段实施”的校企合作大纲，对智能制造学院数控技术专业在校学生，进行产业培训。

依托企业先前的校企合作成功案例，科学完善对“顶岗实习”学生的培养，用“双元制”本土化新路径，培养顶岗实习的学生。公司制定实训大纲，指派有工作经验的师傅并签订师徒培养合同进行有奖责任目标考核，对学生从专业理论再培训到“胡格”模式任务制反复实践、实训，并定期对学生进行理论知识和实际工作能力考核，考核成绩和实习生实习收入挂钩。2023届实习生中已有孙明宇等一批同学通过考核达到公司规定的正式上岗人员水平。

人民日报



图3 企业人才培养模式被人民日报报道宣传

四、参与教学

常州创胜特尔数控机床设备有限公司主动参与学校五年制高职数控技术专业课程的课程改革；在学校校企合作实施细则下，通过建立校企合作的联合教学团队，共同开展人才需求的调研工作，并形成调研报告；召开专业建设指导会议，结合企业人员和课程专家的智慧，分析本专业群的岗位职业能力，形成可实施性的专业人才培养方案；在方案的指导下，利用校企双方的优势力量，进行课程开发，逐步完善了基于工作过程的体现中高职衔接的专业课程体系；课程资源的开发和应用进一步丰富，有效促进了本专业教育教学的质量的提高。



图 4 专业教师前往企业参观学习

发挥产业教授的产业特点，和学校老师和教学团队定期沟通交流，结合党的二十大精神，从企业人视角开展了“数控技术专业如何产教深度融合育人”专题讲座，与刘国钧学校智能制造学院数控技术教研室教师一起进行研讨，探讨了未来专业可以融合发展的方向，如智能化装备二次开发方向、机械设计与自动化高素质复合型人才培养等。取得了一定的成效，并在“常州日报”报道宣传。平时也注重和学校智能制造学院盛希宁主任、黄文佳副主任以及数控教研室单艳芬等骨干教师的定期交流，介绍产业动态，新技术发展方向和人才需求特点，以方便学校教学团队更好制定教学方案，调整教育计划。



图 5 产业教授进学校

五、助推企业发展

为助推企业发展工作，数控技术专业建立了一个团结务实、理念先进、科学决策的工作团队，推动实现职工技能由“简单操作”到“技能精湛”和实现职工发展由“强技练功”到“建功成才”两大目标实现。数控技术专业教研室深入常州创胜特尔数控机床设备有限公司了解和掌握企业对职业教育的真实需求，瞄准企业所需所想，有的放矢，量体裁衣，贴近企业需求开发培训项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量，以技术服务促提升等灵活多变的校企合作模式。利用学校现有的教育教学优势资源，根据常州行业发展和区域经济发展整体需求，积极对企业部分员工进行技能培训，承担新员工的入职与上岗培训，针对不同服务对象开发不同的培训等级与周期的校企合作或资格认证等专业培训项目。大力配合企业实施职工提素工程，多措施搭建成长育人平台，全方位培养企业职工成长为有一技之长和一专多能型操作层员工，破解企业发展与人才资源瓶颈的矛盾。同时为企业产品升级改造、技术革新等开展多项目技术支持。

六、服务地方

在快速变化的国内外经济形势以及市场环境下，中小企业要想获得可持续发展，就需要进行产业转型产品升级，保持其产品在市场中的份额，保持竞争力而不被市场所淘汰。企业急需能操控智能制造、自动化设备，能维修维护机器人、智能设备的专业技能人员。校企合作符合经济和职业教育发展的内在规律，有利于促进地方职业教育发展。学校在合作过程中有效提高了教学质量，进一步加强与企业的合作，实现学校与用人单位的“双赢”。在合作过程中采取建立实习基地、改革现有“4.5+0.5”人才培养模式、加快数控技术专业建设，实现先进技术的探索和更新等多样形式，促进学校及企业加速发展。

七、保障体系

学校为进一步贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》（国发[2005]35号）、《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》文件精神，加强和规范顶岗实习的组织和管理，确保顶岗实习各项任务的顺利完成，结合本校的实际情况，在总结多年学生顶岗实习工作经验的基础上，本着对用人单位负责，对学生负责的宗旨，分别制定了分别制定了《学生顶岗实习管理办法（修订稿）常刘政〔2019〕17号》、《数控技术专业顶岗实习标准》等制度。

数控技术专业积极促进校企合作的规范化和制度化,在学校校企合作工作实施细则下,严格制定校企合作产学研开发管理办法、校企合作共建实训基地运行管理办法、校企合作信息公共服务平台运行管理办法,进一步完善校企合作、工学结合运行机制的建设。

八、问题与展望

常州创胜特尔数控机床设备有限公司参与数控技术专业人才培养工作是五年制高等职业教育的特色,也是提升职业教育教学质量的关键。学校培养人才规格与企业需求匹配与否,是学校和企业互动的共同诉求,企业的参与有利于校企共同打造“用的好,留得住,有潜力”的人才。

校企合作的项目需要在校企双方的亲密沟通与交流中找到契合点,并稳步推进,形成成果后逐步推广。如何协调企业技术更新和学校知识、技能、设备相对落后的问题,如何平衡企业经济效益和学校教育公益性的问题,如何有效处理企业的生产性和学生的学习性的问题,都是在后续合作中亟待解决和探索的问题。下一阶段,将围绕以培养高素质技术技能型人才为目标,以提升人才培养质量为核心,以专业内涵提升与发展为动力,以校企共建培养中心为保障,以校企深度开展项目合作为抓手,以横向课题为纽带,以构建集团“专家库”为人才支撑,以“信息化平台”为共享载体,以开展各项交流为主要活动,以构建就业创业市场为重要资源等十个方面求真务实开展各项工作。实现内容丰富、交互性强的优质教学资源共享。参与教学考评体系的建设,提高人才培养质量。进一步推进企业与学校的深度合作,在合作中逐渐磨合,最终实现企业与学校的“双赢”,为企业的发展和学校人才质量提升做出贡献。

艾肯（江苏）工业技术有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：机电一体化技术)

二〇二三年十二月

艾肯（江苏）工业技术有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2023）

（对应专业：机电一体化技术）

为响应与落实教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》，艾肯（江苏）工业技术有限公司与常州刘国钧高等职业技术学校在校企紧密合作的基础上，联合开展了机电一体化技术人才培养教学试点，强化了对学生基本技能、专业素养和企业管理等专业技能应用能力的培养。

一、企业概况

艾肯（江苏）工业技术有限公司（以下简称“公司”）成立于2007年，研发和生产基地坐落于江苏省常州经济开发区，是一家专业致力于蒸汽能源智慧管理与系统设备智造的高新技术企业。公司依托蒸汽能源智慧管理 SaaS 平台、模块化蒸汽系统核心装备、纳米保温涂料，为用户提供一站式蒸汽能源智能管理解决方案，从而实现蒸汽能源利用的安全高效、节能降碳。

公司以“立足技术创新和智能制造，持续为客户创造更多价值”为使命，服务所有蒸汽能源用户，实现低碳能源智慧管理，促进人与自然和谐共生。以“技术创新和智能制造”为企业核心竞争力，致力于为用户提供蒸汽技术咨询、蒸汽能源高效利用和节能解决方案、产品国产替代、总包施工、售后维保、蒸汽能源管理 SaaS 软件等全方位一站式产品供应及服务。艾肯以技术先进、商业创新、服务专业，获得了中外客户的广泛认可。



图 1 企业全景

二、学校与企业“双元”协同育人，深化产教融合

（一）参与办学的形式

校企合作模式是培养应用创意人才的重要途径之一，多年来，艾肯（江苏）工业有限公司与常州刘国钧高等职业技术学校机电一体化技术专业有很好的合作关系，每年均有毕业生、实习生在单位实习与工作，公司对于机电一体化技术专业的教育教学及实践项目有较多的了解。

2022年9月艾肯（江苏）工业技术有限公司副总经理姜敏伟被聘为常州市五年制高职产业教授，对接常州刘国钧高等职业技术学校智能制造学院机电一体化技术专业。回顾刘高职多年的友好合作，对智能制造背景下企业创新驱动发展的战略及对策在现有基础上推陈出新，进一步促进双方之间的深度融合。

（二）取得成效

1. 人才培养方案的修订

艾肯（江苏）工业有限公司与常州刘国钧高等职业技术学校机电一体化技术专业教师深度合作修订机电一体化技术专业人才培养方案，针对本专业人才培养的要求、岗位需要学校和企业分别站在人才培养的不同角度进行方案设计，使顶层设计更加科学，更加有利于学生成长，培养企业用得上、用得好的人才，体现校企合作意义。

2. 课程建设的共同实施

企业响应《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》政策，完善支持国家政策，推进校企一体化育人，共同执行人才培养方案，实践现代学徒制。学校发挥理论教学和基本技能培养的教学条件优势，企业发挥真实工作场景的实践条件优势，教学条件体现校企“双优势”，使得学校的教学条件、校园文化、企业的人才培养条件和企业文化发挥互补作用，提高人才培养质量。

多名企业员工作为兼职教师前往学校授课，将企业实际运营方式“搬”到课堂，使学生能够做到理论结合实际，感受理论转化为实践的表现形式。

3. 师资的共同培养

校企合作，充分发挥加强专兼结合师资队伍建设。企业作为师资新力量融入学效资源，校企共建师资队伍。把提高职业技能和培养职业精神高度融合，培养学生社会责任感、创新精神、实践能力。



图 2 校企课程实施合作探讨

三、资源投入

艾肯工业作为一家创新驱动的高新技术企业，愿意积极承担国家供给侧结构性改革的责任，为优秀的高职人才提供良好的社会实践平台，提升专业人才培养质量。产业教授姜敏伟代表艾肯工业深度参与常州市职教人才培养工作，将以市场为导向，结合艾肯工业技术研发优势与生产制造经验，与高校联合培养一批高素质实用型人才。为此，企业资源投入主要表现为三个方面：学生在本公司实践期间的培训和学校专业建设过程中的咨询服务；为学校老师在日常教学中的课程项目及实践中项目资料提供支持；协作进行学生实践活动安排。图为 2023 年 8 月企业为学校应届毕业生做入职培训。



四、参与教学

产业教授姜敏伟作为机电加工领域的技术专家，擅长各类复杂部件设计，曾主持过军工、高铁高难度零件设计并成功实现国产替代。坚持在一线主持工作，熟悉各类机电加工设备技术发展和工作特性，持续参与并指导工艺改进和效率提升。在团队建设方面，艾肯工业乐于分享，在教带员工方面经验丰富，培养了很多年轻的生产实践型人才。

1. 不间断邀请校方来企业参观与学习，使得学校可以深入与在校实习生进行工作与生活上的交流，通过反馈，综合现有教学机制，不断优化人才培养方案、教学管理、考试评价、学生教育管理等。

2. 企业积极参与学校课程建设，在人培方案的指导下，利用校企双方的优势力量，进行课程开发，逐步完善了基于工作过程的专业课程体系；积极提供企业资源，完善相关课程资源的开发和应用，有效促进了本专业教育教学的质量的提高。



图3 校企合作授课现场

五、助推企业发展

校企合作开展以来，公司无论从经济效益还是社会效益都得到了提升。首先校企合作育人降低培训成本。通过校企联合培养的学生直接就到公司实习就业，缩短了公司员工培训周期，降低了培训费用；同时，校企共同培养的学生契合公司实际需求，入司后能够在最短的时间内为公司创造效益。同时本次校企合作提

高社会效应，通过校企合作，借助于学院在区域内行业，企业的知名度和影响力，进一步扩大了公司的社会知名度，从而带动了公司经济效益的提升。同时推进了企业在行业中的影响力，在地方区域的影响力，弘扬企业文化。

六、服务地方

校企合作符合经济和职业教育发展的内在规律，有利于促进地方职业教育发展。校企合作帮助学生更好地了解企业的需求和要求，提高学生的就业竞争力，为学生提供更多的就业机会和实习机会，从而提高学生的就业率和就业质量。企业急需的能操控智能制造、自动化设备，能维修维护机器人、智能设备的专业技能人员问题也得到了解决。同时企业具有丰富的实践经验和技术成果，本专业教学过程中通过与企业深度合作，将企业的先进技术和管理理念引入，提高教学水平和教育质量，实现了学校与用人单位的“双赢”。

七、保障体系

学校为进一步贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》（国发〔2005〕35号）、《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》文件精神，加强和规范顶岗实习的组织和管理，确保顶岗实习各项任务的顺利完成，结合本校的实际情况，在总结多年学生顶岗实习工作经验的基础上，本着对用人单位负责，对学生负责的宗旨，分别制定了《学生顶岗实习管理办法（修订稿）》常刘政〔2019〕17号、《机电一体化技术专业顶岗实习标准》等制度。

机电一体化技术专业积极促进校企合作的规范化和制度化，在学校校企合作工作实施细则下，严格制定校企合作产学研开发管理办法、校企合作共建实训基地运行管理办法、校企合作信息公共服务平台运行管理办法，进一步完善校企合作、工学结合运行机制的建设。

八、问题与展望

教育是培养新生代，培养国家事业继承人的过程，因此教育培养的人才就必须适合社会之需，面向社会，面向市场。当前，普通高校的传统教育模式大多数是重理论而轻实践甚至无实践，培养的人才的很难适应当前社会的高速发展，故校企合作强化五年制高等职业教育人才培养，重视“技能+学历”的教育方法，是职业教育中探索出来的一条新道路，是时代需求的产物，是学校与企业共同的社会责任。在未来的校企合作过程中，我们将进一步优化校企合作方法，人才培养模式，完善企业需求与人才培养的匹配。

今创集团股份有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：工业机器人技术)

二〇二三年十二月

今创集团股份有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业：工业机器人技术)

一、企业概况

今创控股集团创立于 1988 年，主要有今创集团（股票代码：603680）、今创环境集团、今创房地产集团、今创投资及旗下各公司组成，涵盖轨道交通、5G 通信、环境、船舶、房地产等多个板块。

今创集团股份有限公司（简称“今创集团”），前身为江苏剑湖轨道交通设备有限公司，成立于 2003 年，主要从事轨道交通车辆配套产品的研发、生产、销售及服务，是相关领域设计、研发、生产规模及综合配套能力方面的领先企业。产品包括设备、电气、内装饰三大系列，涵盖了门系统、座椅、厨房等千余个细分产品。公司还与国际知名轨道交通车辆装备生产企业合资成立了多家中外合资企业，生产信息显示系统、车钩系统、制动系统、减震系统等配套产品。

公司践行“产业报国、替代进口、走向国际”的使命理念，现已成为中国轨道交通装备重要的配套企业和领先企业，是中国中车旗下各主要主机厂坚实的合作伙伴，为国家“一带一路”建设、“中国高铁走出去”等方面做出了重大贡献，成为了常州先进制造业企业走向世界的杰出代表。今创集团还在国际市场先后与全球行业传统巨头庞巴迪、阿尔斯通、西门子等公司建立了战略合作伙伴关系。产品出口并应用于英国、法国、意大利、比利时、澳大利亚、马来西亚、新加坡、印度、泰国、南非等 30 多个国家的轨道交通车辆项目。



图 1 今创集团股份有限公司

公司自成立以来专注于轨道交通车辆配套产品的研发、生产、销售及服务，产品从最初的普通客车配套产品系列发展到目前的动车组车辆、城轨车辆的配套产品系列，公司在产品设计、材料运用、制造工艺等方面积累丰富的行业经验。

公司拥有国内外先进的加工设备和检测设备，包括工业焊接机器人、三维激光切割机、CNC 高速冲床、三坐标测量仪、定梁龙门加工中心、多层热压机、水切割机和大型喷涂流水线设备等，能够为产品生产、质量检测提供充分保障。公司具备动车组、城轨车辆内装产品从设计、生产到交付的总包服务能力，能够为客户提供一站式服务。先后通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、IRIS、CCC、CRCC、EN15085 等各类管理体系和产品认证，并以 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS18001 体系为基础，整合了 IRIS、CRCC、CCC、安全生产标准化、西门子 WCA 合规体系、EN15085 焊接体系、DIN6701-2 粘接管理体系的要求，形成了十位一体的管理标准体系平台。



图 2 IRIS 国际铁路行业标准体系认证证书

图 3 焊接 EN15085 体系认证证书

二、参与办学

校企合作是技能人才培养制度的创新，今创集团股份有限公司副总经理左小鹏作为产业教授，已对接常州刘国钧高等职业技术学校智能制造学院工业机器人专业。回顾与刘高职多年的友好合作，分析智能制造背景下企业创新驱动发展的战略及对策。希望与刘高职的合作在现有基础上推陈出新，进一步促进双方之间的深度融合。

2022 年 12 月，今创控股集团与学校签订了新的校企合作人才培养协议，与

学校工业机器人技术专业开展校企联合培养、工学结合以及顶岗实习的实践教学。企业拥有企业先进的装备资产，可以为学校提供实训硬件支持，更好体现实景教学，同时企业拥有数百名理论及实操经验丰富的培训师，可以为来公司实习的学生提供更好的实操培训，可以让学生把实操学习融入到课堂所学的理论知识中，做到理论联系实际，为后续的工作、学习奠定扎实的基础；企业也拥有设备涂装实训基地以及大师工作室，并拥有自主签定初、中、高级的钳工、涂装工、数铣工、起重操作工、铆接工的职业技能认定资格，可以为学生提供一个良好的实训基地及参观交流基地，同时在入职后可以为他们提供职业技能的认定。

今创控股集团与学校始终坚持“共建共享、互惠双赢”的基本原则，在当前“智改数转”的窗口期，围绕当地装备制造业数字化、绿色化、精密化、智能化需求，把培养专业型人才、提升人才培养质量作为校企双方合作的重点。双方共同参与人才培养方案的制定、核心课程标准、整体单元教学设计等；通过在校内的专业基础课学习、专业课程学习与实训、毕业设计与企业中暑期专业实习、见习实习、学徒实习相结合，实现人才培养的专业基础能力、专业能力、综合岗位能力三阶段。

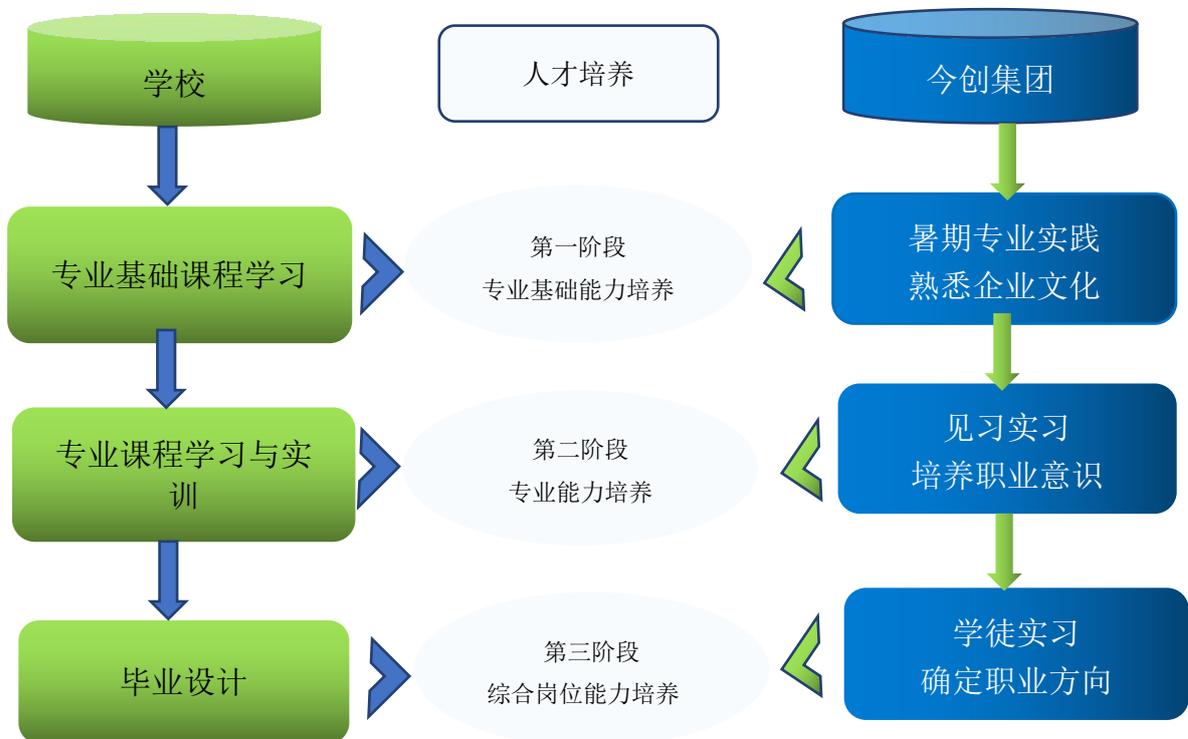


图4 工业机器人专业培养过程略图

三、资源投入

2022年12月，中共中央办公厅与国务院办公厅联合印发了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，提出要培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实基础。

今创集团公司积极担当优秀企业公民的社会责任，秉承“正德厚生，臻于至善”的企业核心价值观，在不断提升企业管理水平，推动企业科学发展的同时，始终致力于服务经济社会发展、积极参与社会公益事业，尤其重视支持青少年教育，以实际行动帮助贫困大学生、外来务工青年等社会弱势群体，为构建公平和谐的信息社会不懈努力。坚持发展成果与地方共享，立足企业优势更好服务地方经济建设，利用自身优势支持地方发展，不断强化与地方的沟通联系，从人力资源和物力资源投入方面助力地方教育和文化建设。

人力资源投入：集团副总走进校园为学生开展职业生涯的专题讲座，公司内部培养百名内训师，根据学校的需求走入校园担任某些专业课程的“客串教师”。

物力投入：公司成立实习实训基地，如焊接实训基地、工业机器人实训基地以及技能大师工作室，同时也建立了多媒体教室及专用的培训室，提高学生的理论能力及实操水平，为学生后期公司内的职业发展奠定基础。



图5 工厂车间

校企联合培养阶段，企业积极参与学校工业机器人专业建设以及实训基地建设的相关工作。投入人力资源，安排企业技术骨干承担专业认知及多门专业实践教学任务，走进校院、走进课堂，为学生带来实用性强的理论知识，同时与校内教师骨干共同探讨实训基地建设及人才培养的方案；投入物质资源，引进工业机器人；利用企业提供的生产车间、工业机器人设备以及各种工量具等开展辅助教学，强化学生的动手能力；投入资金保障，对表现优异的学生给予适当的奖励，鼓励学生加强技能的训练，也为学生提供与企业员工同样参加公司内部及外部技能大赛的机会，拓宽学生的视野、增加学生的额外补贴。

四、参与教学

今创控股集团作为用人单位和专业指导委员会成员，积极参与学校工业机器人专业的专业建设。在人才培养方案调研论证、人才培养目标、教学计划调整等方面都积极建言献策，为专业人才培养目标定位及人才培养方案顺利实施做出重要贡献。

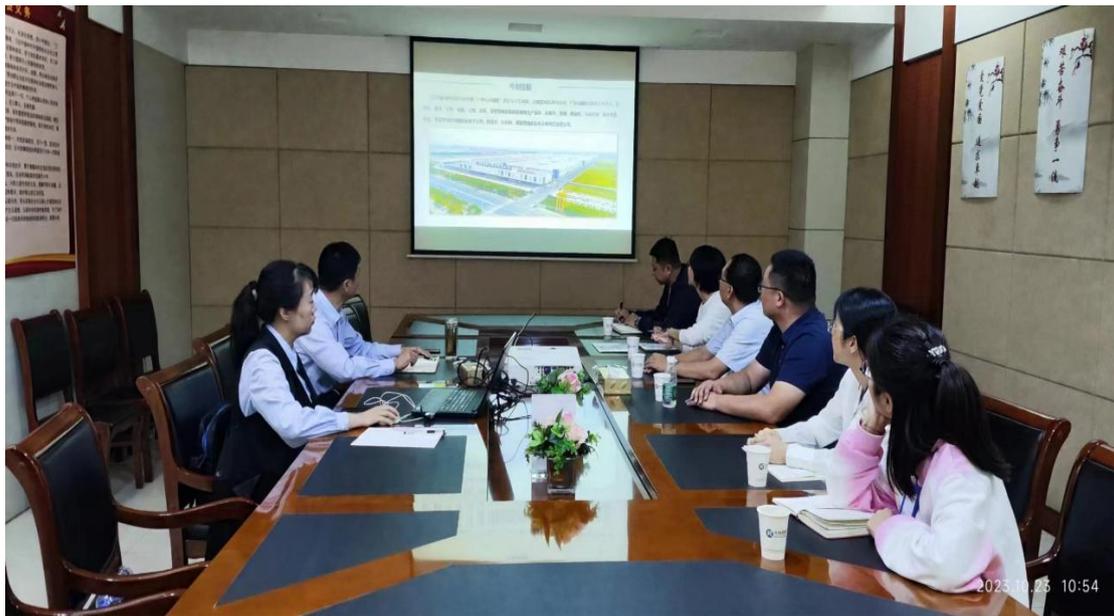


图6 今创控股集团共同商讨工业机器人专业的建设

1. 对接优势产业服务社会经济发展，从岗位职业标准、企业岗位需求及人才培养质量瓶颈入手，依托校企共建校内外实践教学基地，创新校内校外双线人才培养模式，开展企业订单班，以技术服务项目驱动教学内容，狠抓学生职业岗位核心能力，弥补学生的工程实践能力短板。

2. 对接企业生产链、技术链，引入新技术、新工艺、新方法，开展典型产品

库、工艺技术库、教学案例库建设，以企业作为教学环境新载体，校企联合打造企业课堂，灵活运用项目教学、任务驱动等教学方法，创新课堂教学，推动课堂革命。

3. 依托校企共建的校内外实践教学基地，实施专业教师企业轮岗锻炼，建成一支工程实践经验丰富、技术水平高的专兼职教师队伍，提升教师能力及职业素养。

4. 为学校改变专业实训设备、课程和教学资源滞后产业的转型升级和技术进步，迫切需要迭代更新提供助力。从专业建设“宏观”层面而言，制造业是常州经济的支柱、城市的脊梁，正从中低端迈向中高端发展，现代装备制造更是常州制造业的最大特色。工业机器人技术专业实训基地如何全面对接区域制造业的发展，符合产业的转型和升级，实训设备的先进性、课程内容的有效性以及“设备”与“课程”、“课程”与“资源”的融合性、配套性是核心。滞后的实训设备、脱节的专业课程以及陈旧的教学内容无法造就优秀人才，更无法满足企业对高素质人才的需要。

5. 改变工业机器人技术专业教学、生产、科研的运行管理缺乏，提高了与企业的深度融合，有效改变人才供给与产业需求的适应性不强，质量不高的问题。从专业建设“中观”层面而言，工业机器人技术专业人才培养供给侧和产业需求侧不能完全适应的主要问题来源于校企之间还未能形成全方位、深度对接。校企共同开展教学合作、生产性实践活动或承担企业科研项目、课题等还未建立有效、高效的合作平台，校企合作共建共享的组织体系有待完善，校企合作项目的切入点不明确、不广泛，且未能与教学、生产和科研紧密联系。因此，推动专业建设与企业深度融合，建立共建共享机制具有重要的意义。

6. 企业工匠的引领提升专业技术能力，有效提高专业教学团队技术服务社会的能力。从专业建设“微观”层面而言，专业建设服务于经济社会转型和产业升级的能力离不开优秀的教学团队。职业学校引进教师多数学历学位较高，虽缺乏实践经验和相关工程技术，但教学研究、专业实践和创新能力均具备一定的发展潜力。依托专业实训基地聘请专业名师、企业能工巧匠指导开展教学、技能、创新等专业竞赛，与企业合作主持产学研、技术创新创业项目是培养高水平教学团队的有效方式。

五、助推企业发展

在产教融合模式下，学校也从实际情况出发，进一步有针对性地对企业进行对接调研，进一步明确工作职责，以项目化运作的形式，学校也从实际情况出发，进一步有针对性地对企业进行对接调研，进一步明确工作职责，积极与企业进行联系，全面摸清企业情况，宣传解读政策，了解企业发展需求，积极探索工业机器人应用技术新途径，促进科技成果转化；企业通过校企联合培养的学生直接到公司实习就业，缩短了公司员工培训周期，降低了培训费用。同时，近年来校企团队成员共同参与多项横向课题的研究，在关键技术、零部件和原材料等技术的研发、成果转化及产业化等方面获得突出进展。随着新一轮科技和产业变革的高端化、智能化、绿色化趋势凸显，亟需加快从要素协同向基于工业互联网平台和数字化、智能化技术的能力协同和联合共创，破解工业软件存软肋和产业基础能力空心化的瓶颈，为企业的发展提供了技术支持，并且一方面同通过“校企合作”、“产教融合”，提高了公司生产人员的整体水平和素质，推进公司的生产人员“帮扶”政策的落地，从而提高产品质量、减少客户投诉；另一方面通过与学校的合作，为企业的人员提供了学历提升继续教育的便利。

六、服务地方

在快速变化的国内外经济形势以及市场环境下，中小企业要想获得可持续发展，就需要进行产业转型产品升级，保持其产品在市场中的份额，保持竞争力而不被市场所淘汰。企业急需能操控智能制造、自动化设备，能维修维护机器人、智能设备的专业技能人员。校企合作符合经济和职业教育发展的内在规律，有利于促进地方职业教育发展。学校在合作过程中有效提高了教学质量，进一步加强与企业的合作，实现学校与用人单位的“双赢”。在合作过程中采取建立实习基地、改革现有“4.5+0.5”人才培养模式、加快工业机器人技术专业建设，实现先进技术的探索和更新等多样形式，促进学校及企业加速发展。

七、保障体系

学校为进一步贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》（国发[2005]35号）、《教育部关于职业院校试行工学结合半工半读的意见》（教职成[2006]4号）文件精神，加强和规范顶岗实习的组织和管理，确保顶岗实习各项任务的顺利完成，结合本校的实际情况，在总结多年学生顶岗实习工作经验的基

基础上，本着对用人单位负责，对学生负责的宗旨，分别制定了《毕业实习管理办法》、《学生企业实践有关规定》、《学生校外顶岗实习工作规程》及《工学结合毕业设计管理办法》、《学生工学结合安全责任书》、《学生工学结合期间突发事件应急预案》等制度。

工业机器人技术专业积极促进校企合作的规范化和制度化，在学校校企合作工作实施细则下，严格制定校企合作产学研开发管理办法、校企合作共建实训基地运行管理办法、校企合作信息公共服务平台运行管理办法，进一步完善校企合作、工学结合运行机制的建设。

在学生在学习过程中采取安全责任双重制，学校为学生统一购置保险，企业对学生重点进行安全教育，签订《学生工学结合安全责任书》、严格按企业作息时间安排进行学习安排，出台《学生工学结合期间突发事件应急预案》等一系列保障制度，学校层面建立系部、任课教师、班主任三层责任制保障体系，企业设立经理、部门主管人、师傅的多层分级保障，针对学生的表现进行教师全程参与及监控，同时需要企业、行业人员的全面参与，最终学习评价除了必要的卷面考试，还要根据专业岗位特点，采取技能竞赛、技能鉴定等多种形式的考核，最终由学生直属师傅及企业主管部门进行鉴定，校企充分合作，明确责任，具体分工完好配合，促进工学结合的教学实施顺利进行，促成教学质量的全面提升。

八、问题与展望

目前，中国经济正处于从“高速发展”迈进“高质量发展”阶段，对制造业提出了更高的要求，但现今部分专业还按照传统的教学模式追求理论的系统性和完整性，缺乏针对性、实践性和职业特色，没能形成与企业岗位职业能力相对应的独立实践教学体系，学生在校所学知识和技能与现代企业要求还有一定差距，从而导致部分专业毕业生不能完全达到顶岗实习的要求。缺乏从培养目标、专业设置标准、实训基地建设、课程开发、实践教学体系、人才培养与评价等多方面深层次合作的实现；校企合作缺乏有效的合作模式和机制、缺乏校企双方沟通交流的平台，企业利益得不到保证、传统的职业学校管理体制、运行机制、投入政策等因素，都不同程度地影响了校企之间的合作，校企合作的有效机制模式没有形成。

推进校企合作新模式是未来校企合作的方向和趋势，合作模式主要从以下几方面开展：

1. 生产车间进驻院校模式

引进企业进驻学校，企业按生产要求提供建设生产车间的标准、加工产品的原材料和产品的销售，学校提供符合企业生产要求的环境、场地和设备，建立生产型实训基地。企业选派人员管理基地生产经营，导师师的生产、实践和实习实训，帮助学校建立实训课程体系；学校按照生产要求，将实训课程纳入整个教学体系当中，安排学生到基地顶岗实习，派教师到基地实践，输送优秀毕业生充实企业员工队伍，解决了职业学校缺乏真实生产场地和师生真刀真枪参加生产的双重矛盾。

2. 校企资源整合模式

校企双方利用各自的资源优势共同签订联合培养人才协议，企业依据自身的生产设备和技术人员情况，提出人才需求规格、专业设置的要求，由校企双方共同制订培养方案和教学计划，将企业文化、生产工艺、生产操作等引入教学课程内容。学校负责学生的基础理论课和专业基础课的教学，学生的实践教学和技能操作到企业，企业全程参加人才培养过程，校企联合培养人才的教育教学内容贯穿到每一个教学环节当中，通过整合校企资源联合培养人才，使学生毕业后就能直接上岗，成为熟练的技术人才。同时实现课程体系与职业标准对接、专业教师与技术人员对接。课程体系如何与岗位职业标准对接这是实现学生专业职业能力与企业岗位能力零距离对接的关键环节。把企业岗位需要的职业标准内容提前置换到学校人才培养的课程体系中，把学校实践教学内容置换到企业生产、经营和管理环节中，按照企业人才需求规格和岗位所需要的职业能力标准进行校企“课程置换”，由企业技术人员承揽合作的实践教学任务，与教师共同开发实践教学课程内容，实现课程体系与职业标准对接，解决“双师型”教师队伍建设问题，校企合作才能最终变成现实，形成校企共建、资源共享、优势互补、利益双赢的人才培养新模式。

常州神力电机股份有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业： 电气自动化专业/智能控制技术专业^[1])

二〇二三年十二月

常州神力电机股份有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业: 电气自动化专业/智能控制技术专业)

一、企业概况

神力电机成立于 1991 年, 2016 年 11 月在上海证券交易所主板成功上市。2022 年被认定为江苏省第四批产教融合型试点企业, 并纳入江苏省产教融合型企业建设培育库。公司是电机用定转子冲片、铁芯的专业生产企业, 生产规模 and 产品质量在国内同行业中处于领先地位。产品主要配套于风力发电机、柴油发电机、中高压发电机、轨道交通电机、电梯电机、交流电机、微特电机、新能源汽车电机等系列电机产品, 经过十多年的发展, 已成为行业中冲片直径覆盖范围最广、品种规格最全、涉及领域范围最多的定转子冲片、铁芯生产企业, 并且是大中型电机、发电机等电机行业中高端产品配套集中点。关键顾客均为全球知名企业, 如维斯塔斯、康明斯、中车株洲电机有限公司、ABB、庞巴迪、上海三菱、科勒、西门子、GE、歌美飒、美奥迪等, 近几年来, 清洁能源风电行业配套给公司发展带来新的机遇, 成为新的经济增长点。

二、企业参与办学总体情况

1. 常州刘国钧高等职业技术学校智能制造学院成立校外实习实训基地管理机构—神力电机实习实训基地工作委员会。管理机构下设中心领导组、指导协调组和规划实施组。

机构	担任职务	姓名	所在单位及职务
中心领导组	组长	陈猛	总经理
	成员	张兵	副总经理
指导协调组	组长	刘侠	总经理助理
	成员	翟霞	人力资源部经理
规划实施组	成员	张周	质量部经理
	成员	赵恒	技术部经理
	成员	姚猛	市场部经理
	成员	凌之	销售部经理
	成员	陈勇	生产部经理

表 1 神力电机实习实训基地工作委员会及成员

2. 常州神力电机股份有限公司与刘国钧高等职业技术学校智能制造学院协商确定了以企业为主、校方监督、分工合作、良性互动的机制。公司具体负责机构为人力资源部，联系人有人力资源部经理；学校具体负责机构为智能制造学院。双方定期研究基地运行事宜，协商签订了校企合作协议书及人员互聘协议。

实训基地制定一系列规章制度，明确中心的职责，确定了运行和日常管理的方案，提出了具体的保障措施，明确校企应尽的责任和义务，落实学生实习纪律，保证实践教育基地的正常运行和学生实习工作的顺利开展。



三、企业资源投入

为培养高素质技能型专门人才，充分发挥企业优势，常州神力电机股份有限公司积极参与常州刘国钧高等职业技术学校电气自动化专业（智能控制技术专业）建设以及实训基地建设的相关工作。对现有实训室实施企业化改造，共建智能控制职业体验中心。组建由企业技术骨干、校外特聘专家以及校内专业骨干教师共同参与的产教结合教学团队，安排工程技术人员完成智能控制职业体验中心的各类设备安装、调试以及研发、生产指导，提供专业技术人员作为兼职教师，根据标准作业书的要求，指导学生完成生产性实习。将企业产品转换为教学资源，共同研发试制各类产品并申请专利，提高教师科研能力，相关产品的开发资料作为项

目化的教学资源，共同开展横向课题的研究并申请专利，真正实现“产教合一、学研合一”提供合适的岗位工种安排学生顶岗实习，强化学生的动手能力，对工学结合期间表现优异的学生给予适当的奖励，鼓励学生加强技能的训练，公司优先录用本专业优秀毕业生。为了扩大在学生中的影响力，并由此吸引更多优秀的学生，今年来企业还出资赞助了一些学校技能比赛。通过这种途径，一方面可以扩大企业知名度，另外还能选拔出企业紧缺的高技能人才。

四、企业参与教育教学改革

1. 建立联合教学团队，协同开展人才培养

在项目建设的推进下，学校与企业始终坚持“合作双赢、职责共担”的原则，建立了以学校专业骨干教师和企业技术骨干为主体的联合教学团队，为实现校企“双主体”育人奠定了扎实的基础。团队工作中，通过签订“师徒结对”协议，明确了“教师”和“师傅”的双导师以及“学生”和“员工”的双重身份，协同开展人才培养工作，提前为企业实施人才储备。

2. 坚持顶层设计，完善人才培养方案

校方现代学徒制人才培养的最大特色是实施校企一体化培养。因此，在顶层设计层面，校企共同制订、完善专业人才培养方案是实施一切教学、评价、管理的根本。在专业教学指导委员会的引领下，企业骨干与课程专家各专所长、分工合作，通过岗位群和职业能力分析等手段，优化培养方案、细化课程要求，促进了校企合作进一步向纵深发展。

3. 优化课程体系，凸显“高等性”和“职业性”

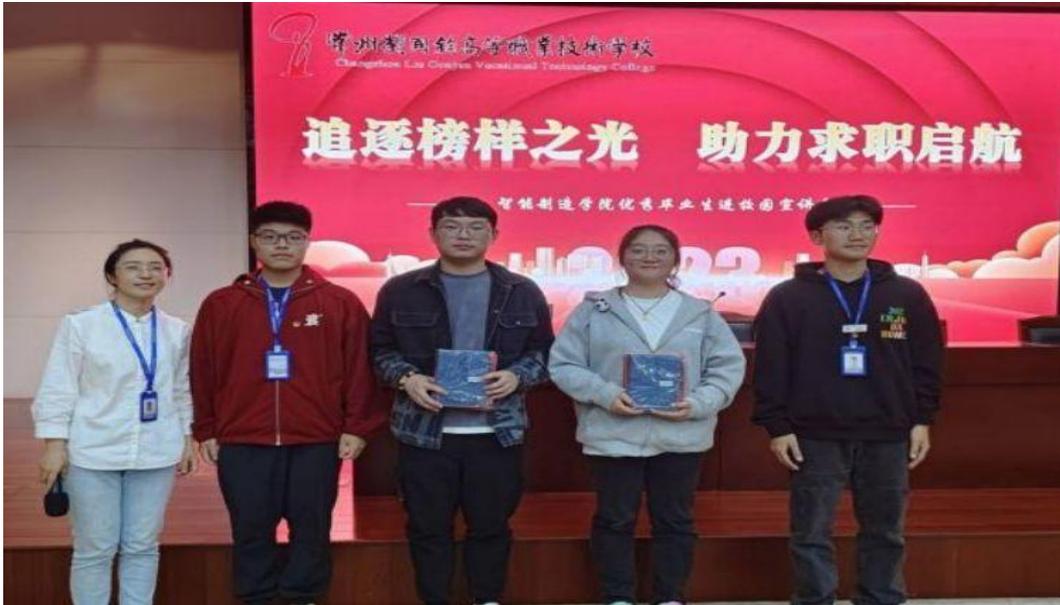
五年制高等职业教育既要体现“高等性”，又要体现“职业性”，课程体系的重构以及课程内容的重组是核心。现代学徒制培养的是高技能人才，课程进“企业”以及“企业”兼职教师承担教学工作是打破传统学科体系束缚的突破口。

为此，学校引入递进式的校内实训、企业实践、工学结合和顶岗实习等方式，重建学习载体，同时践行“教、学、做”为一体的教学改革，校企共同开发教材以及各类课程资源等，不断优化课程体系。

4. 工学结合“渐融渐进”，提升专业实践能力

按照人才培养方案的要求，校方分别组织电气自动化专业（智能控制技术专业）班级参与企业的“工学结合”活动。通过签订“校企共同开展工学结合的协

议”、制订“工学结合实施方案”、开展“工学结合活动的评价与考核”以及评选“优秀学员”等形式，将专业实践教学与企业工作过程互相融合，推进课程内容与职业标准的有效对接，以期真正达到专业实践能力的显著提升。



5. 创新评价模式，打破传统评价单一、僵化的评价方式

由于学生兼员工的双重身份，学校和企业为其量身打造了新的评价方式，即将学校考评和企业考核相互融合，构建互补性的评价模式，同时关注学生的可持续发展能力。例如：实践操作考核要求由企业师傅亲自把关，以期更加全面、合理，符合生产实际；工作态度、学习能力、团队意识等工作表现则由学校教师客观评价。

五、助推企业发展

为全面开展高层次的社会服务培训工作，常州刘国钧高等职业技术学校智能制造学院建立了一个团结务实、理念先进、科学决策的培训工作团队，包括培训管理团队和培训师资团队两方面。其中智能控制教研室深入企业了解和掌握企业对职业教育的真实需求，瞄准企业所需所想，有的放矢，量体裁衣，贴近企业需求开发培训项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量，以技术服务促提升等灵活多变的校企合作模式。利用常州刘国钧高等职业技术学校现有的教育教学优势资源，根据常州行业发展和区域经济发展整体需求，积极对企业部分员工进行电工进网作业培训，承担新员工的入职与上岗培训，针对不同服务对象开发不同的培训等级与周期的校企合作或资格认证等专业培训项目。同时，充分利用学

校的设施、师资等为全面开展培训工作搭建各种平台，包括培训基础设施平台、培训项目平台及培训政策平台，探索与常州神力电机股份有限公司开发校企合作的研究项目。

六、服务地方

按常州市“智能制造”规划发展要求，智能控制技术性人才需求将按每年递增，预计到2024年，我市对智能型技术技能人才的需求将达到8万人。常州市的产业结构优化升级，需要大量高素质的劳动者和技术技能型人才作支撑，常州刘国钧高等职业技术学校智能控制技术专业与之形成了有效对接，职业教育的发展有了广阔的空间。为响应国家大力发展职业技术教育的战略要求，为了使得学校开设的智能控制技术专业能够更适应市场的需求，针对校企合作、工学结合教学模式的应用及企业对人才需求及核心素养的要求进行充分调研，通过对调研资料的梳理、总结、提炼和分析，找准关键点，有针对性地提出能够有效加强校企合作、工学结合教学模式的实施合理化建议，进一步提高学校的教育教学质量和毕业生质量。在合作过程中主要采取建立实习基地和智能控制职业体验中心、优化现有“4.5+0.5”人才培养模式、加快电气自动化专业建设，实现先进技术的探索和更新等多样形式，促进企业及学校加速发展，更好地为区域经济建设和社会发展服务。

七、保障体系

一方面，常州神力电机股份有限公司在服务职业院校教育教学证书认证体系、课程开发、技能大赛和师资培训方面积累了宝贵的经验，此外，本公司始终坚持“人本、诚信、创新、共赢”企业价值观，为和该校今后继续保持深入校企合作奠定了基础。

另一方面，常州刘国钧高等职业技术学校认真领会《国家职业教育改革实施方案》内容，认真贯彻落实《江苏高等职业教育创新发展卓越计划》文件精神，加强和规范校企合作。

电气自动化专业(智能控制技术专业)积极促进校企合作的规范化和制度化，在学校校企合作工作实施细则下，严格制定校企合作产学研开发管理办法、校企合作共建实训基地运行管理办法、校企合作信息公共服务平台运行管理办法，进一步完善校企合作、工学结合运行机制的建设。

八、问题与展望

通过与集团内部各用人单位进行研讨，汇总各负责人意见，根据现有工作的要求，并结合目前教学现状，下列问题有待改善：

1. 学校应加强学生的体能训练和心理素质的培养

学生进入岗位工作后体能付出也迅速增加，因此，健康的体魄和良好的心理素质是持久工作的保障。学生初到企业后，身份由学生变为工作人员，工作环境变化大，付出形式也由脑力变为体力加脑力，学生对身份的认同落差较大，一些学生因不能对上述变化及时做出心理调整，不能承受高强度的体力劳动，而出现离职现象。这种情况虽属正常，但也反映出学校在日常教育中，对学生的心理素质培养和体能训练存在欠缺，有待学校在今后的教育中加以解决或改进。

2. 人才培养目标和课程设置的持续改进问题

随着企业对外接待能力的不断提高，需要大量的英语口语优秀学生，对英语口语要求的进一步提高，因此学校的人才培养目标与专业课程设置也应随着企业的发展变化不断的改进和调整。

注[1]：电气自动化技术从2020年9月转型升级为智能控制技术专业，原电气自动化技术已停止招生。

常州麦拉风网络科技有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：计算机网络技术)

二〇二三年十二月

常州麦拉风网络科技有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业：计算机网络技术)

一、企业概况

常州麦拉风网络科技有限公司成立于 2012 年，现有员工 102 人，公司位于常州创意产业园 E 座 24 楼，总建筑面积 1600 平米。致力于内容版权数字化衍生开发、运营及技术研发的重点文化科技企业。公司旨在打造以 IP 版权为核心的数字化内容衍生体系，充分将优质 IP 与数字化产品结合，创造打动人心的内容。公司凭借优质的版权资源和创新创意的技术研发，获得了“国家高新技术企业”、“江苏省重点文化科技企业”等一系列殊荣。团队成立以来，始终坚持打造成为个性化移动增值服务提供商，为用户提供丰富多彩、自由多变、个性化的主题、壁纸、字体等移动增值服务，引进了例如“蜡笔小新”、“海绵宝宝”、“Hello Kitty”等国际知名品牌，为全球 10 亿+的用户提供移动端个性美化产品。

麦拉风系列网络动漫内容的创意生产，是以情侣内容视角，通过优质故事让用户产生情感链接，延展的故事和产品信息植入，充分发挥动漫内容在互动性、社交性、愉悦性、教育性等方面的优势，让网络动漫文化回归最初的本质，进而“用内容传递美好，为用户带来快乐”。

围绕“数字化版权内容”在移动终端产品中的精准定位、研发和流通为核心，麦拉风延展“版权资源”市场化交易变现的新型内容营销模式，通过主题、壁纸、装扮、字体、组件等个性美化呈现方式，全网覆盖小米、华为、OPPO、vivo、三星、苹果等全球手机渠道，并与腾讯 QQ、讯飞输入法、B 站等第三方产品达成深度合作，实现个性定制与手机美学体验。止 2022 年 04 月，麦拉风移动增值服务已荣登小米、OPPO 双平台全国排名第一，并集结国内外知名品牌资源，开辟了全球文化交流互鉴的新路径，有力推动了本地文化与全球文化的互动交融。2022 年度中，由公司自主孵化的动漫品牌《花卷羊》荣获小米海外大赛“小米粉丝最受欢迎 IP 奖”。

麦拉风秉持数字精品创作为核心宗旨，吸纳并集聚动漫产业专业人才，包括技术研发、剧本创作、美术设计、发行等高端人才，实现线上线下多领域内容与

产品的组合矩阵，扩大用户群体，通过精细化内容呈现产生有效连接、增强用户忠诚度，进而让用户持续消费，实现经济效益最大化。

二、参与办学

常州刘国钧高等职业技术学校计算机网络专业为江苏省品牌专业，2016年，计算机网络技术专业群被评为江苏省现代化专业群，2018年，计算机网络技术专业群实训基地被评为江苏省现代化实训基地。在专业建设进程中积极引导行企力量参与，以共享校内外实训基地为平台，以顶岗实习与就业服务体系为依托，以产教结合的联合教学团队为核心，全力推进“校企合作、工学结合”工作，努力实现学校与企业对接、专业与产业对接、教学与生产对接、实习与就业对接的校企合作运行机制。

在此机制下，刘国钧学校与麦拉风展开全方位的校企合作：首先双方签订了校企合作人才培养协议，公司成为计算机网络技术专业开展校企联合培养、工学结合以及顶岗实习的实践教学基地；其次充分整合学校科研、教学资源与公司的研发技术资源，共建“麦芽学院”；再次组织实施职工教育参观学习和技术交流，开展教师下企业实践活动，成立产教结合教学团队，各方面均取得不错的成效。

三、资源投入

为培养计算机网络专业高素质技能型专门人才，充分发挥企业优势，麦拉风积极参与学校计算机网络技术专业建设的相关工作。如投入项目资源，引入企业实际落地项目的实施与开发；投入人力资源，安排专业技术工程师作为兼职教师，根据标准作业书的要求，指导学生完成生产性实习；投入技术资源，与学校骨干教师共同参与横向课题的研究以及方案的优化，提高教师科研能力，相关产品的开发资料作为项目化的教学资源；投入资金保障，提供合适的岗位工种安排学生顶岗实习，强化学生的动手能力，对工学结合期间的学生给予适当的奖励，鼓励学生加强技能的研究与提升，公司优先录用本专业优秀毕业生。

四、参与教学

为全面推进、积极探索校企工作、工学结合的运行机制建设，努力建立“工学合一、校企联动、共建共享、产教结合”的校企合作关系，提升人才培养的质量，麦拉风积极参与学校的教育教学工作，主要体现在以下几个方面：

（一）企业主动参与学校五年制高职计算机网络技术专业的课程改革，共同

开展人才需求的调研工作，并形成调研报告。积极参与学校组织的专业建设指导会，结合企业人员和课程专家的智慧，分析本专业群的岗位职业能力，形成可实施性的专业人才培养方案。在方案的指挥棒下，利用校企双方的优势力量，进行课程开发，逐步完善了基于工作过程的体现中高职衔接的专业课程体系，课程资源的开发和应用进一步丰富，有效促进了本专业教育教学质量的提高。



学校深入企业开展调研

（二）树立“校企互融、专兼结合”的建设理念，以麦芽学院为平台，依托落地研发项目为载体，实施科研提升计划，促进专业教师的社会服务与科研能力。

（三）组建由企业技术骨干、校外特聘专家以及校内专业骨干教师共同参与的产教结合教学团队，将企业产品转换为教学资源，共同开展横向课题的研究并实施；将企业文化引入学校，培养学生的职业素养和工匠精神。

（四）公司派出6~8名具有丰富实践经验和一定专业理论基础的技术人员担任学校专业外聘教师，为学生带来生产一线的最新技术和理念。借助企业的资源效应，将生产型资源引入专业实践教学。



学生在实习岗位现场

（五）公司与学校形成实施性方案，构建以学生为中心，学校、企业等多方联动的管理组织机构，由企业统一安排顶岗实习岗位。针对顶岗实习的过程进行详细的分析，认真梳理顶岗实习所涉及的学生管理、教学实施计划和管理工作流程，逐步建立、健全了顶岗实习管理制度和指导教师的动态管理制度，并将收集的本专业的人才需求信息发布在全新建设的信息化平台上。学校与公司共同拟定并不断完善顶岗实习的协议，加强对学生在顶岗实习期间的实习质量过程性监控，详细记录学生在顶岗实习期间的学习、工作等情况。



学生在企业接受导师专门培训

五、助推企业发展

为全面开展高层次的社会服务培训工作，计算机网络专业建立了一个团结务实、理念先进、科学决策的培训工作团队，包括培训管理团队和培训师资团队两方面。专业教研室深入企业了解和掌握企业对职业教育的真实需求，瞄准企业所需所想，有的放矢，量体裁衣，贴近企业需求开发培训项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量，以技术服务促提升等灵活多变的校企合作模式。利用学校现有的教育教学优势资源，根据常州行业发展和区域经济发展整体需求，积极对麦拉风部分员工进行双专业领域的深度培养。作为内容设计公司，引进专业人才是，我们更需要的是既有设计能力，又有程序基础的综合性人才。麦拉风将计算机专业相关内容的培训工作委托给学校，学校承担起企业职辅助技能的培训，针对不同服务对象开发不同的培训等级与周期的校企合作或资格认证等专业培训项目。同时，充分利用学校的设施、师资等为全面开展培训工作搭建各种平台，包括培训基础设施平台、培训项目平台及培训政策平台，探索与麦拉风开发校企合作的研究项目。

六、服务地方

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是常州深入推进“532”发展战略、实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是冲刺GDP万亿之城的决胜之年。企业迫切需要专业技能人才，校企合作符合经济和职业教育发展内在规律，有利于促进地方职业教育发展。学校在合作过程中有效提高了教学质量，进一步加强与麦拉风合作，实现学校与用人单位的“双赢”。在合作过程中采取建立实习基地和产品研发中心、改革现有“4.5+0.5”人才培养模式、加快计算机网络专业建设，实现先进技术探索和更新等多样形式，促进企业和学校加速发展。

校企合作符合企业培养人才的内在需求，有利于企业实施人才战略。企业获得了实惠与利益，提高了参与教育培养人才的积极性，主要表现在：学校让合作企业优先挑选、录用实习中表现出色的学生，使企业降低了招工、用人方面的成本和风险；学生通过项目实践，扎实所学专业技能，也使企业感受到接受学生顶岗实习不仅不是负担，而且成为有效的劳动生产力，降低了劳动力成本；校企合作内容包括学校协助企业将人力资源开发计划与学校的教学大纲对接，也鼓励企业将员工培训委托学校进行，使企业人力资源开发和学校教学环节紧密结合，降

低了企业的人力资源开发与职业培训成本；学生在企业学习专业技术，企业的技术人才通过带教实现教学相长，加强了自我提高能力；通过校企合作项目，将企业文化与理念传输给教师和学生，扩大了企业品牌与无形资产的影响，造就了企业的潜在合作伙伴和客户群体。

七、保障体系

制度建设是校企合作、工学结合人才培养模式有效运行的重要保障，健全校企合作管理机构、制度，完善校企合作的运行机制是校企深度、长久合作的关键。

为进一步贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》文件精神，加强和规范顶岗实习的组织和管理，确保顶岗实习各项任务的顺利完成，结合学校的实际情况，在总结多年学生顶岗实习工作经验的基础上，本着对用人单位负责，对学生负责的宗旨，分别制定了《学生顶岗实习管理办法（修订稿）常刘政〔2019〕17号》、《计算机网络专业顶岗实习标准》等。

除此以外，计算机网络技术专业积极促进校企合作的规范化和制度化，在校企合作工作实施细则下，严格制定校企合作产学研开发管理办法、校企合作共建实训基地运行管理办法、校企合作信息公共服务平台运行管理办法，进一步完善校企合作、工学结合运行机制的建设。

八、问题及展望

在校企合作产教联合教学团队建设中，企业和学校将继续落实并不断完善创新管理机制，完善团队项目运行机制和团队激励机制，优化队伍建设，并研究、总结在实践构建和运行管理中的方法和经验，不断丰富理论基础性研究文本。进一步加强企业人才队伍建设和学校专业带头人、骨干教师的培养，完善梯队建设。

学校专业教研室应更为积极地转变思维模式，主动提升计算机网络技术专业教师的整体科研水平，强化、扎实履行社会服务职能。通过建立长效运营机制，充分发挥培训的优质资源效能，服务于企业，使更多的企业在学校的社会服务中受益，促使校企合作步入良性循环。

校企合作、工学结合的专门组织机构在进行整体规划、决策时，应加强对有关职能部门及系部工作的指导、协调和督办，要在校企合作、工学结合发展目标管理上进行目标和任务的分类，形成相对独立的责任系统，分领域推进工作；要明确责任部门的任务，明确工作过程与工作结果，减少交叉，加强沟通，使校企合作、工学结合发挥出最大效益。

江苏首创高科信息工程技术有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：物联网应用技术)

二〇二三年十二月

江苏首创高科信息工程技术有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业：物联网应用技术)

一、企业基本概况

江苏首创高科信息工程技术有限公司创建于 2002 年，注册资本 1007 万，是专业的信息技术整体解决方案和服务提供商。公司主营业务涉及数字化工厂规划、IT 基础设施、信息系统集成、物联网技术应用的软件产品实施、IOT 系统运维服务。公司软硬件产品与数字化升级转型行业的解决方案广泛服务大中型制造业企业、教育和政府行业。

公司秉承“诚信、创新、团结、务实”的企业精神、“用科技和敬业服务社会”的经营理念，按照市场经济的要求和信息产业的特点，搭建了高效的组织管理结构，制定人才引进计划于员工激励机制，全面引入现代化管理模式和机制。多名员工成为领域内的受聘讲师、资深顾问，公司还积极开展与国内知名高校、科研院所的广泛合作，是常州产学研领域的核心骨干企业。提供 EAI 企业应用集成技术、数据分析与挖掘、物联网行业应用软件等定制项目开发实施。为市场提供端到端、硬件加软件、通信和信息技术、移动互联到物联网技术等最先进的解决方案。公司荣获两化融合服务商、智能制造服务商、入选工业互联网服务商资源池、两化融合最佳服务商。

二、参与办学

常州刘国钧高等职业技术学校计算机网络专业为江苏省品牌专业，2016 年，计算机网络技术专业群被评为江苏省现代化专业群，2018 年，计算机网络技术专业群实训基地被评为江苏省现代化实训基地。在专业建设进程中积极引导行企力量参与，以共享校内外实训基地为平台，以顶岗实习与就业服务体系为依托，以产教结合的联合教学团队为核心，全力推进“校企合作、工学结合”工作，努力实现学校与企业对接、专业与产业对接、教学与生产对接、实习与就业对接的校企合作运行机制。

在此机制下，刘国钧学校与首创高科有限公司展开全方位的校企合作：首先双方签订了校企合作人才培养协议，公司成为计算机网络技术专业开展校企联合

培养、工学结合以及顶岗实习的实践教学基地；其次充分整合学校的科研、教学资源与公司的生产技术资源，共建产品研发中心；再次组织实施职工教育培训，开展教师下企业实践活动，成立产教结合教学团队，各方面均取得不错的成效。

三、资源投入

为培养计算机网络专业高素质技能型专门人才，充分发挥企业优势，首创高科有限公司积极参与学校计算机网络技术专业建设的相关工作。如投入物质资源，挂牌成立“校企共建研发中心”，引入企业文化、形成企业氛围；投入人力资源，安排专业技术人员作为兼职教师，根据标准作业书的要求，指导学生完成生产性实习；投入技术资源，与学校骨干教师共同参与横向课题的研究以及方案的优化，提高教师科研能力，相关产品的开发资料作为项目化的教学资源；投入资金保障，提供合适的岗位工种安排学生顶岗实习，强化学生的动手能力，对工学结合期间表现优异的学生给予适当的奖励，鼓励学生加强技能的训练，公司优先录用本专业优秀毕业生。

四、参与教学

为全面推进、积极探索校企工作、工学结合的运行机制建设，努力建立“工学合一、校企联动、共建共享、产教结合”的校企合作关系，提升人才培养的质量，首创高科有限公司积极参与学校的教育教学工作，主要体现在以下几个方面：

（一）企业主动参与学校五年制高职计算机网络技术专业的课程改革，共同开展人才需求的调研工作，并形成调研报告。积极参与学校组织的专业建设指导会，结合企业人员和课程专家的智慧，分析本专业群的岗位职业能力，形成可实施性的专业人才培养方案。在方案的指挥棒下，利用校企双方的优势力量，进行课程开发，逐步完善了基于工作过程的体现中高职衔接的专业课程体系，课程资源的开发和应用进一步丰富，有效促进了本专业教育教学质量的提高。

（二）参与 2023 级实施性人才培养方案修订、论证。

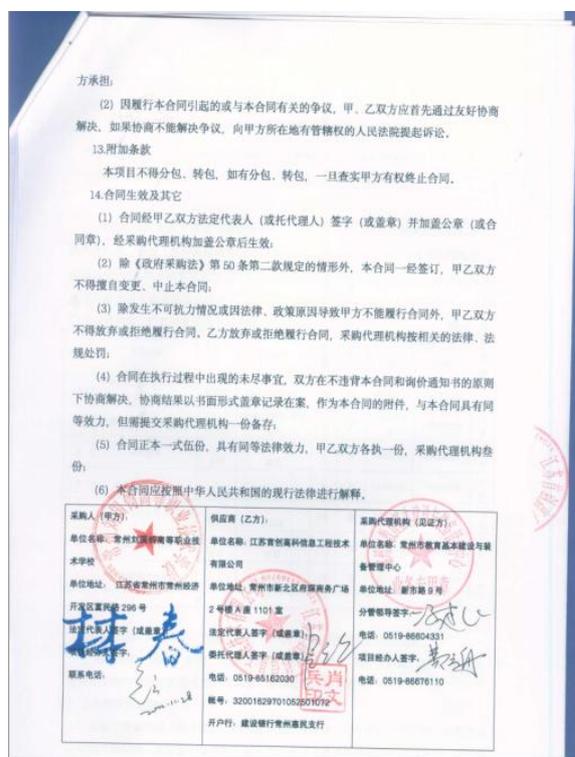
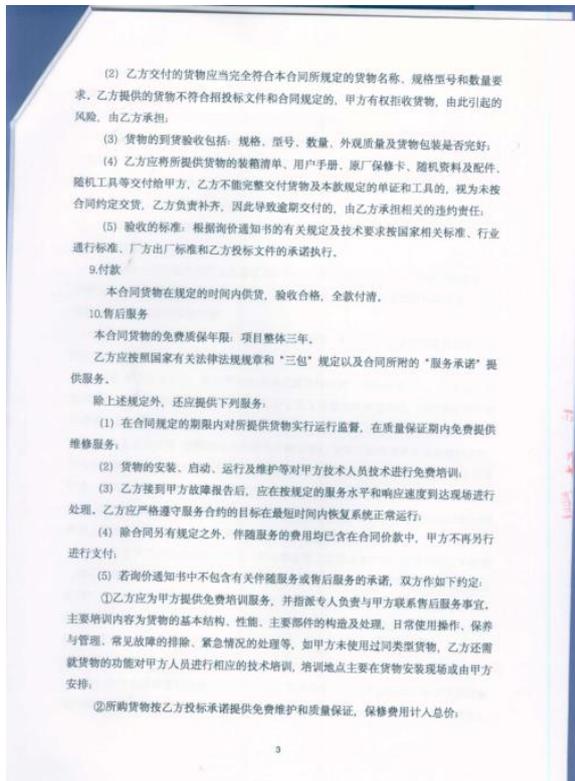
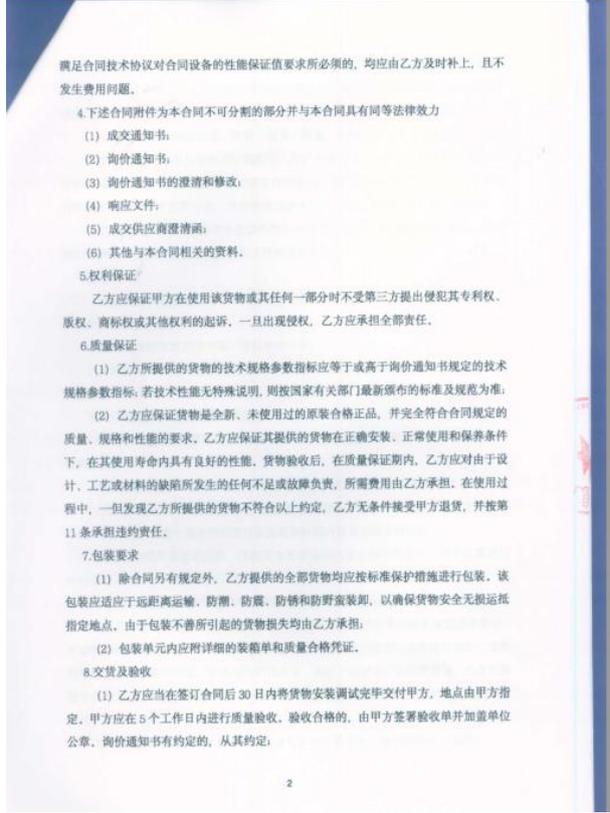


2022-2-23 学年常州市五年制高职产业教授履职情况考核



开展学术讲座

(三) 树立“校企互融、专兼结合”的建设理念，以校企共建研发中心为平台，依托校企合作的研究项目为载体，实施科研提升计划，促进专业教师的社会服务与科研能力。企业与学校积极开展深度合作，共建产品研发中心。



指导企业参与校内实训基地建设

(四) 组建由企业技术骨干、校外特聘专家以及校内专业骨干教师共同参与的产教结合教学团队，将企业产品转换为教学资源，共同开展横向课题的研究并申请专利；将企业文化引入学校，培养学生的职业素养和工匠精神。同时安排学校老师参与企业的技术支持工作。



指导教师开展企业实践

(五) 公司与学校形成实施性方案，构建以学生为中心，学校、企业等多方联动的管理组织机构，由企业统一安排顶岗实习岗位。针对顶岗实习的过程进行详细的分析，认真梳理顶岗实习所涉及的学生管理、教学实施计划和管理工作流程，逐步建立、健全了顶岗实习管理制度和指导教师的动态管理制度，并将收集的本专业的人才需求信息发布在全新建设的信息化平台上。学校与公司共同拟定

并不断完善顶岗实习的协议,加强对学生在顶岗实习期间的实习质量过程性监控,详细记录学生在顶岗实习期间的学习、工作等情况。



参与学校实习就业招聘会、接受学生岗位实习

(六) 学校与企业建立深层次的沟通，积极开展文娱活动





五、助推企业发展

为全面开展高层次的社会服务培训工作，计算机网络专业建立了一个团结务实、理念先进、科学决策的培训工作团队，包括培训管理团队和培训师团队两方面。专业教研室深入企业了解和掌握企业对职业教育的真实需求，瞄准企业所需所想，有的放矢，量体裁衣，贴近企业需求开发培训项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量，以技术服务促提升等灵活多变的校企合作模式。利用学校现有的教育教学优势资源，根据常州行业发展和区域经济发展整体需求，积极对首创高科企业部分员工进行计算机专业相关内容的培训工作，承担新员工的入职与上岗培训，针对不同服务对象开发不同的培训等级与周期的校企合作或资格认证等专业培训项目。同时，充分利用学校的设施、师资等为全面开展培训工作

搭建各种平台，包括培训基础设施平台、培训项目平台及培训政策平台，探索与首创高科有限公司开发校企合作的研究项目。



65	常州	江苏瑞升华能源科技有限公司	91320411094113957E
66		江苏首创高科信息工程技术有限公司	913204117437317000
67		特瑞斯能源装备股份有限公司	91320400137517852E
68		常茂生物化学工程股份有限公司	91320004008117928G
69		江苏星源新材料科技有限公司	91320412MA1W0HE25C

校企合作申报省级产教融合型试点培育企业

六、服务地方

目前，常州地区经济形势稳定良好，企业迫切需要专业技能人才，校企合作符合经济和职业教育发展的内在规律，有利于促进地方职业教育发展。学校在合作过程中有效提高了教学质量，进一步加强与首创高科公司的合作，实现学校与用人单位的“双赢”。在合作过程中采取建立实习基地和产品研发中心、改革现有“4.5+0.5”人才培养模式、加快计算机网络专业建设，实现先进技术的探索和更新等多样形式，促进企业和学校加速发展。

校企合作符合企业培养人才的内在需求，有利于企业实施人才战略。企业获得了实惠与利益，提高了参与教育培养人才的积极性，主要表现在：学校让合作企业优先挑选、录用实习中表现出色的学生，使企业降低了招工、用人方面的成本和风险；使企业感受到接受学生顶岗实习不仅不是负担，而且成为有效的劳动

生产力，降低了劳动力成本；校企合作内容包括学校协助企业将人力资源开发计划与学校的教学大纲对接，也鼓励企业将员工培训委托学校进行，使企业人力资源开发和学校教学环节紧密结合，降低了企业的人力资源开发与职业培训成本；学生在企业学习专业技术，企业的技术人才通过带教实现教学相长，加强了自我提高能力；通过校企合作项目，将企业文化与理念传输给教师和学生，扩大了企业品牌与无形资产的影响，造就了企业的潜在合作伙伴和客户群体。



指导和参与班主任节、学生活动和德育活动

七、保障体系

制度建设是校企合作、工学结合人才培养模式有效运行的重要保障，健全校企合作管理机构、制度，完善校企合作的运行机制是校企深度、长久合作的关键。

为进一步贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》文件精神，加强和规范顶岗实习的组织和管理，确保顶岗实习各项任务的顺利完成，结合学校的实际情况，在总结多年学生顶岗实习工作经验的基础上，本着对用人单位负责，对学生负责的宗旨，分别制定了《学生顶岗实习管理办法（修订稿）常刘政（2019）17号》、《计算机网络专业顶岗实习标准》等。

除此以外，计算机网络技术专业积极促进校企合作的规范化和制度化，在校企合作工作实施细则下，严格制定校企合作产学研开发管理办法、校企合作共建实训基地运行管理办法、校企合作信息公共服务平台运行管理办法，进一步完善校企合作、工学结合运行机制的建设。

八、问题及展望

在校企合作产教联合教学团队建设中，企业和学校将继续创新管理机制，完善团队动态运行机制和团队激励机制，优化队伍建设，并研究、总结在实践构建和运行管理中的方法和经验，不断丰富理论基础性研究的文本。进一步加强企业人才队伍建设和学校的专业带头人、骨干教师的培养，完善梯队建设。

学校专业教研室应更为积极地转变思维模式，主动提升计算机网络技术专业教师的整体科研水平，强化、扎实履行社会服务职能。通过建立长效运营机制，充分发挥培训的优质资源效能，服务于企业，使更多的企业在学校的社会服务中受益，促使校企合作步入良性循环。

校企合作、工学结合的专门组织机构在进行整体规划、决策时，应加强对有关职能部门及系部工作的指导、协调和督办，要在校企合作、工学结合发展目标管理上进行目标和任务的分类，形成相对独立的责任系统，分领域推进工作；要明确责任部门的任务，明确工作过程与工作结果，减少交叉，加强沟通，使校企合作、工学结合发挥出最大效益。

常州富桑信息科技有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：软件技术)

二〇二三年十二月

常州富桑信息科技有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业：软件技术)

一、企业概况

常州富桑信息科技有限公司（简称富桑）成立于 2008 年 7 月，注册于常州软件园内，是常州软件园成长型企业和软件外包民营企业；常州常工富藤科技有限公司（简称富藤）是常州富桑信息科技有限公司和日本科技公司株式会社 FK-JAPAN 合作成立的中日合作有限责任公司。公司 2002 年起开展软件外包业务，与日本卡西欧集团、卡西欧软件（上海）、富士通、常州合规思远、民福康、安云（江苏）信息科技等建立了长期合作配套以及软件外包业务，提供面向制造、服务等行业的综合管理系统开发服务和解决方案，通过这些年的努力也积累了许多成功案例。两公司在 2007 年和 2009 年都顺利通过了 CMMI ML3 级认证，也都是高新技术企业。同时是常州工学院计算机信息工程学院产学研实习基地，是一个技术优势十分突出的软件企业。

公司组建了由海外留学高级人才构成的研发团队，拥有一支技术全面、经验丰富的软件研发队伍。现有正式员工近 40 人，配套公司人员近 70 人，其中本科以上学历占 90 %。拥有多项自主产品和知识产权。公司建立了符合国际规范的软件生产管理与控制模式。在市场拓展上，公司加强与日本等知名软件企业的合作关系，不断扩展软件外包市场份额。公司主要业务为对日软件服务外包，同时兼备自主产品研发与国内业务接洽开发等，开发项目涵盖企业管理软件、行业管理软件、生产管理、移动 APP、软硬件集成、信息化服务解决方案等。

二、参与教学

经过校企协商，本公司与常州刘国钧高等职业技术学校达成一致，2021 年起，成为该校软件技术专业校外实训基地，双方在学生实习、就业、技术指导等方面开展广泛合作，提供就业实习岗位，安排 10 年以上开发经验的员工进行为期 3~6 个月的岗前培训，培训内容包含：日语、.Net 技术、JAVA 基础、SQL 语句、前端框架等；

三、助推企业发展

结合实习结果、公司用人需求等多方因素，2021 至 2023 年间，一共有 14 位学生在公司定岗实习（其中 2021 年 4 名学生、2022 年 7 名、2023 年 3 名）。到目前为止，学生毕业后共招聘该校软件技术以及相关专业的学生 8 名为正式员工，签订正式合同，充实公司的技术力量，为公司的发展补充新鲜血液。

四、服务地方

在实际操作中，企业使用实习学生进行顶岗实习，减少用工成本，也可以从实习生中优先选拔优秀人才，满足企业日益增长的用工需求；学生可以提前接触技术学习的过程，锻炼职业素质、动手能力和创新精神，能更早、更好地由学生向正式员工的角色转变，实现校、企、生三方共赢。

五、保障体系

1. 基础保障

校企合作建立了合作经营实训基地，为软件技术专业教学提供了基础保障。

2. 制度保障

公司建立校企合作相关制度，企业领导定期与学院负责人进行研究商讨，明确校企合作方面和工作重点；项目部负责委派专人跟进教学、实习等事宜，负责校企合作的逐步推进；人事部门参与指导人才培养、用人招聘等。

3. 安全保障

所有到公司实习的学生，公司都帮其购买了意外伤害保险等。

六、员工现状展示

宋世龙，2021 年毕业，毕业后一直从事 VB.NET 项目开发，能熟练操作 Oracle、PostgreSQL 等数据库，熟练使用 VS 工具，日语三级，勤奋好学，业务知识扎实，基本可以提前完成所分配的工作任务。完成质量比较高，BUG 率较少，符合要求。

庞泽融、李朋建，2022 年初一起到公司实习，分配在同一组，一直从事 JAVA 项目开发，都能熟练操作 Oracle、PostgreSQL 等数据库，熟练使用 Eclipse、Idea 等开发工具，工作踏实认真负责，能够按时完成所分配的工作任务，日语四级。



周恺源，2022年初到公司实习，分配 VB.NET 组从事 VB.NET 项目开发，都能熟练操作 Oracle、PostgreSQL 等数据库，熟练使用 Visual Studio 等开发工具，工作踏实认真负责，能够按时完成所分配的工作任务，日语四级。

七、问题与展望

1. 学生稳定性不足

例如 2023 年共有 3 位学生到公司实习，我们公司安排人员统一进行技术及日语培训，并且提供实习津贴。培训结束学生毕业后，准备和他们签正式合同时，3 位学生都提出离职申请，给出的原因是要去学车。公司付出了大量的人力物力财力，但 3 人没有为企业创造一点价值。

2. 学生基础比较薄弱

实习期间，和其他学校的学生一起培训的时候，业务领悟以及技术掌控比较慢，同一技术点可能需要多次讲解才能了解。特别是 SQL 知识点，不论是测试人员，还是后台逻辑开发人员，都必须对 SQL 语句非常熟练。很多时候，直接通过 SQL 语句实现业务逻辑。建议学校多组织学生在校期间参与某些项目开发，多参加一些比赛。如果实习期间能够快速入手，对于学生的自信心提高等帮助非常大。

3. 充分发挥年轻优势

相对与其他学校的学生，贵校学生年纪比较小，很有活力，对自己喜欢的事情愿意投入时间、精力、财力进行学习深造，提升自身技能水平。建议学校充分发挥学生年轻优势，引导编程开发兴趣，让学生投入更多时间，充实自己，提高自己。

江苏宝尊投资集团有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

（对应专业：汽车检测与维修技术）

二〇二三年十二月

江苏宝尊投资集团有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业：汽车检测与维修技术)

一、企业概况

江苏宝尊投资集团有限公司，目前共有职工人数 2103 人，总资产 213837 万元，主要经营实业投资、汽车销售、汽车维修美容，零配件供应、二手车经纪、汽车租赁等相关业务。

江苏宝尊投资集团有限公司始创于 1987 年，当年成立的太平洋汽车公司经营汽车零配件业务，1995 年开展经营高档汽车的维修业务。2001 年成为上海通用别克品牌经销商，此后连续涉及宝马、MINI、佛兰、凯迪拉克、奥迪、捷豹路虎、一汽丰田等品牌，建汽车 4S 店近 30 家。

江苏宝尊集团始创于初期，正式开展品牌经销商的商业运作，截止至今从个单一品牌的汽车销售服务公司，发展成及高中端多品牌 4S 店板块、二手车板块、汽车美容装潢板块、金融投资板块的集团型，多元化，跨地区的汽车服务专业公司。其中宝马品牌、通用品牌更是多次获得厂方优秀经销商称号。

2016 年，江苏宝尊投资集团有限公司成为永达汽车成员企业。永达集团凭借专业的服务能力、强大的企业实力和优良的企业形象，得到了社会各界的广泛认可，先后荣获了“中国企业 500 强”、“中国驰名商标”、“中国汽车销售服务十大企业集团”、“全国守合同重信用企业”、“全国文明单位”等荣誉称号。江苏宝尊集团将秉承永达汽车的优良企业文化，对“互联网+汽车+金融”进行融合，关注用户车生活的每个细节，继续服务好龙城大众。

江苏宝尊集团在大集团领导下，连续多年荣登中国汽车经销商百强榜，是常州等周边地区最具有影响力的、得到行业高度认可的优秀汽车经销商集团。

二、参与办学

自 2015 年常州刘国钧高等职业技术学校成为教育部—上汽通用汽车有限公司第四批 AYEC 课程推广项目学校以来，作为深度参与该项目的企业方，江苏宝尊集团已与校方联合培养了八届“宝尊通用班”学员，并积极助力该校于 2017、2018、2019 连续三年获得上汽通用汽车年度全国优秀“AYEC”合作院校，2019

年12月顺利通过教育部第二批现代学徒制试点验收。2021年9月，AYEC项目经专家组远程评估，再获优秀等第；四位教师获得上汽通用铜级认证，见图2。2023年4月，我校圆满完成上汽通用汽车AYEC项目年度评估，见图1。



图1 AYEC项目现场评估



图2 教师获上汽通用铜级认证

2016-2017年，常州刘国钧高职校获批成为教育部和江苏省现代学徒制试点单位，集团再次与校方深化合作，校企联合为汽车检测与维修技术专业设定个性化培养方案，共同实施五年制现代学徒制试点项目，进一步探索和实践学校、汽车主机厂（上海通用汽车有限公司）、汽车经销商集团（江苏宝尊投资集团）三方校企深度合作“三融四共三化”人才培养模式，围绕人才战略化、专产链条化、利益责任化的理念和目标，实现课程标准、产品标准、人才标准的融合，通过共同开发、共同培养、共同管理、共同评价提高人才培养质量。

2022年8月，江苏联合职业技术学院五年制高职学徒制研讨会在江苏省太仓市召开。校方代表就“现代学徒制”试点工作经验进行了现场分享与推广，见图3。



图3 校方代表参加江苏联院五年制高职学徒制研讨会

三、资源投入

基于前期优良的合作基础，集团与常州刘国钧高职校协同创新人才培养模式的合作再度升级，进一步拓展校外实践教学资源。2022年8月，双方以汽车维修行业需求为引导，挂牌设立校企合作、协同共建“校外实习实训基地”，以基于现代学徒制的实习实践教学改革为突破点，将人才培养、教师专业化发展、实训实习实践、学生创新等功能有机结合，促进产教融合，尝试打造集产、学、创于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性人才培养平台。突出以学生发展为中心，培养学生的职业能力和创新能力，将学生学业、就业与企业贯通，逐步建成满足以汽修专业为主的多环节实践需要的校外实践教学基地，见图4。



图4 常州刘国钧高职校“校外实习实训基地”挂牌

集团与校方统筹布局校内“教学工厂”与校外“企业学区”建设，做到优势互补、各具特色，满足不同层次、不同岗位、工学结合教学和培训的需要。根据“轮岗递进”的企业培养模式需要，校内外实训场地分别承载不同阶段、不同层次学生实习实训教学需要。按照理实一体化教学要求，集团下属企业筹建汽车销售、配件管理、机电维修、汽车喷涂、汽车钣金等五个实践和学习讨论于一体的功能区，便于开展不同形式的教学。基地同时也成为了专业教师下企业培训的理想场所，见图 5。



图 5 校外“企业学区”建设

四、参与教学

共定标准。根据常州刘国钧高职校汽车检测与维修专业人才培养方案和教学计划，校方每年选派学生到集团进行实习。江苏宝尊集团副总裁朱黎明、人力资源经理吴伟、常州市五年制高职产业教授、常州常通汽车销售服务有限公司技术经理江泽东等深度参与校方专业规划、实习课程设置、标准制定等。企业骨干直接介入教学组织、实习与学生管理等应用场景，实现教师和企业导师“双导师”共同教学、学校和企业“双主体”协同育人的目标，见图 6。



图 6 集团领导与校方研讨实习课程标准

校企双方通过对集团旗下常州地区 20 余家 4S 店进行调研,结合校方学生的实际情况,提炼出岗位区分技能集中练、达标练;岗位基本技能反复练、过关练;岗位综合技能逐项练、胜任练;岗位创新技能模仿练、竞赛练等系列任务群。按照所有学生掌握岗位区分技能、基本技能和综合技能,优秀学生完成创新技能和多岗位技能的方式考核,共同制定提升岗位能力的实习课程标准。

共管教学。集团和校方共同制定教师和企业导师的遴选标准,共遴选出校内教师 6 人,企业导师 18 人,构成基地教学团队,并要求每位企业导师一次指导最多不超过 3 名学生。为了更好地发挥学校专业教师和企业导师“双导师”特色,按照岗位工作技能点,共同研究工作岗位、教学内容、学习区域和轮岗计划,“轮岗递进”实习教学项目将 4S 店五大类工作岗位的教学内容分为岗位区分技能点、岗位基本技能点、岗位综合技能点、岗位创新技能点等四个维度。面向企业真实生产环境任务,第一阶段安排学生在 4S 店进行为期一天的岗位认知学习,学生达到知岗层级;第二阶段安排学生进行两周轮岗学习,学生达到懂岗层级,明晰生涯规划,确定努力方向;第三阶段安排两个月进行晋岗实习,学生达到熟岗层级;第四阶段顶岗实习后达到精岗层级。在开展实习教学的过程中,校方安排教师配合企业导师共同做好学生教育教学管理,见图 7。



图 7 集团企业高管、产业教授开设讲座

校企共建基地使学校获得了企业真实生产环境条件,使学生在校期间已具备企业工作经历,提高了就业的适应能力。一年以来,校方学生在集团基地进行实习实训达百余人次,初步形成了面向企业真实生产环境的培养模式,使学校人才培养与学生就业有机衔接,见图 8。



图8 学生在集团4S店进行岗位认知学习

五、助推企业发展

校企合作对于企业方而言，主要以培养适应企业发展需求的技术人员最终目的。从目前来看，通过“轮岗递进”实习教学项目所培养的学生，已经可适应企业生产，毕业学生在集团顶岗实习人数逐年增加，企业和学生的实习效果反馈良好。企业降低了培养技术人员的成本，紧密了企业与员工的联系。学生在完成相关顶岗实习的同时，又为企业储备了适应自身的技术人员，推动三方共赢。

再者，集团人员由校方聘请为汽车检测与维修专业实习教师，通过教学培训后参与具体实习教学及相关教科研活动，取得科研成果，集团根据相应的技术或科研成果按规定给予奖励。2021年8月，校方徐丹、胡兵老师指导学生设计的“一种智能匹配汽车轮胎位置的胎压监测系统”作品获江苏省高等教育和职业教育创新创业大赛二等奖、常州市高等教育和职业教育创新创业大赛一等奖，为后续企业技术创新和成果转化合作开辟了新路径。



图9 学校师生参加省、市级创新大赛获佳绩

2021年9月，江苏宝尊集团授予校方“人才战略合作伙伴”铜牌，为校企融合人才战略的实施再添重要一笔，见图10。



图10 集团授予校方“人才战略合作伙伴”铜牌

2023年3月，企业与学校联合申报的江苏省第五批产教融合型试点企业称号成功获批，并纳入江苏省产教融合型企业建设培育库，省级产教融合型试点企业的获批，有助于企业获得国家“金融+财政+土地+信用”组合式激励政策支持，将更加激发企业与学校深化产教融合的积极性。见图11。



67	特瑞斯能源装备股份有限公司	91320400137517852H
68	常茂生物化学工程股份有限公司	91320000608117928G
69	江苏星源新材料科技有限公司	91320412MA1W6HEJ5C
70	江苏天启建设有限公司	9132041225097940X1
71	江苏精研科技股份有限公司	913204007691020000
72	江苏科达新特汽车科技股份有限公司	913204007945827000
73	江苏城建建筑规划设计院有限公司	91320404137187320H
74	江苏宝尊投资集团有限公司	91320412573753413A

图11 江苏省第五批产教融合型试点培育企业名单公示

六、服务地方

江苏宝尊集团校外实习实训基地初步建立了高效稳定的校企合作人才培养模式，实现校企资源共享、互惠互利、共同发展。通过基地建设，创造良好的专业实习和就业机会，服务学生发展和成长，为常州汽车行业输送更多高素质技术技能人才，助力本地经济社会高质量发展。

七、保障体系

基地建设主要针对汽车检测与维修专业开展实践教学，校企共同建立组织管理体系框架，明确双方职责和任务，规范管理制度，建立有效开放的共享机制，实现精细、科学与高效的实践教学管理。统筹决策层由江苏宝尊集团高层和校方交通工程系主任组成指导小组；管理和执行层由校企双方组成联合教研室，具体任务由集团管理、技术人员和校方专业教师执行完成，形成层级分明、职能明确、职责到人的管理框架。

八、问题与展望

写好深化产教融合、校企合作这篇大文章，我们目前主要存在以下问题。

第一，在推动学校专业建设与产业转型升级相适应、以企业为主体推进协同创新和成果转化、企业员工与学校教师相互促进以及探索产业学院等方面，还有大量的工作要做，还有更艰巨的任务要完成。

第二，校方专业教师参与企业培训和其他提质培优项目不足。随着汽车技术的快速发展，新能源与智能网联技术的日益更新，汽车检测与维修专业课程也在发生重大变革，专业教师需快速适应行业、专业发展趋势。

江苏宝尊集团将继续积极推进校企协同育人，进一步接纳更多校方相关专业学生到基地实践学习，预计明年接纳能力可达 300 人次以上。集团将全力为学生提供系统的职业发展规划和人才培养发展支持。

江苏明都汽车集团有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

（对应专业：汽车技术服务与营销）

二〇二三年十二月

江苏明都汽车集团有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业：汽车技术服务与营销)

一、企业概况

江苏明都汽车集团创建于 1996 年 1 月，是一家以汽车销售服务为核心、金融投资及高星级宾馆为辅的多元化集团企业。总部位于江苏省常州市。集团目前拥有全资子公司 51 家、控股公司 4 家、参股公司 2 家，员工近 3000 人，固定资产账面余额 17.66 亿元。2022 年实现销售 69.5 亿元，是江苏省汽车销售和服务领域的领军企业，也是常州市汽车销售服务行业的排头兵。

公司坚持“树企业品牌、创百年名企”的发展方向，始终以市场为导向，不断贴紧用户和消费者，经过多年不懈的努力，已取得了健康稳定的发展，并赢得了广大消费者的赞誉。目前集团主要特约销售服务的汽车品牌有宝马、奥迪、林肯、路特斯、沃尔沃、进口大众、一汽大众、上汽大众、广汽丰田、广汽本田、东风本田、长安福特、红旗、领克、北京现代、哪吒、极氪等 25 个，拥有汽车 4S 店 45 家，主要分布在江苏常州、无锡、苏州、镇江、扬州、南通等地区。同时，公司还经营汽车租赁、二手车置换等相关业务。

公司先后荣获“2023 年中国汽车经销商集团百强排行榜第 72 名”、“2023 年中国民营汽车流通企业百强榜第 50 位”、“江苏省五一劳动奖状”、“江苏省服务业百强企业”、“江苏省放心消费创建活动示范单位”和“信用合同 AAA 级企业”等荣誉称号，自 2011 年起，连续 12 年荣获“常州市现代服务业五星级企业”，旗下多家 4S 店多次被评为全国最佳经销商。公司将持续秉承“诚信、进取、求实、卓越”的经营理念，朝着百年名企梦的目标不断前行。

二、参与办学

2015 年 1 月，集团融合常州市武进职教中心校、江苏理工学院、常州刘国钧高等职业技术学校等 7 所院校及 8 家汽车销售公司的群体优势，成立了常州市明都汽车职教集团，见图 1。



图1 常州市明都汽车职教集团成立

校企在实训基地建设、职业技能鉴定、产教融合资源优化配置等方面，进行了积极探索和合作。2017年9月，常州刘国钧高等职业技术学校汽车整车配件与营销专业被教育部等五部门遴选为全国职业院校交通运输大类专业示范点，见图2。



图2 全国职业院校交通运输大类专业示范点共建

2021年9月，集团首次面向常州刘国钧高等职业技术学校交通工程系开展“星耀计划”管理培训生项目。项目遵循“分阶段、多元化、混合式”培养思路，结合集团的企业文化，融合在岗学习、陪伴式成长、能力专项培训、行动学习工作坊的混合型人才培养方式，同时，通过事业部、职能中心或专业领域高管的带教模式，定向打造集团未来的管理人才、完善人才梯队，见图3。



图3 明都汽车集团“星耀计划”管理培训生项目启动

三、资源投入

基于前期优良的合作基础，集团与常州刘国钧高职校协同创新人才培养模式的合作再度升级，进一步拓展校外实践教学资源。2022年8月，双方以汽车销售与服务行业需求为引导，挂牌设立校企合作、协同共建“校外实习实训基地”，将人才培养、教师专业化发展、实训实习实践、学生创新等功能有机结合，促进产教融合，尝试打造校企联合、共培师资、共育英才、协同服务的实体性人才培养平台，见图4。



图4 常州刘国钧高职校“校外实习实训基地”挂牌

集团筹建综合营销实训中心，以培养学生的综合营销能力为主，如客户关系维系与拓展、售后服务、营销礼仪、方案策划、保险理赔、市场调查等，提升学生的专业素养，见图 5。



图 5 企业导师、校方师生在基地开展实践教学

基地同步建设二手车交易模拟实训室，培养学生具备二手车检测、评估、鉴定、交易和售后等实战技能，见图 6。



图 6 集团面向师生开展二手车评估师培训

四、参与教学

集团坚持将深化产教融合、校企合作项目纳入汽车技术服务与营销专业的发展规划中，面向汽车销售、售后服务及价值链等工作的高素质管理型人才为目标，重点围绕校企协同实施人才培养，推进“星耀计划”管理培训生项目。培养对象是从常州刘国钧高职校交通工程系的优秀应届生中甄选而来，纳入集团人才培养体系，完善管理人才梯队建设，为集团应对高速发展提供优秀人员储备，见图7。



图7 集团领导与校方研讨管培生项目方案

在项目培养阶段，以理论授课+导师带教相结合的方式进行，管培生在学习理论课程的同时，完成导师安排的业务课题，课题由导师根据企业自身存在的弱项来设定。在规定时间内，管培生需要向项目组提交课题的结果，项目组会安排统一时间向项目组及评委组汇报展示。在项目应用阶段，根据汇报阶段的成绩情况，分别将管培生列入一级、二级梯队人才库，加强了集团人才梯队建设深度，见图8、图9。

常州刘国钧高等职业技术学校

明都汽车集团管培生分享实习“新鲜事”

■杨壘 盛希宁

本报讯 12月24日，常州刘国钧高等职业技术学校交通工程系举行明都汽车集团管培生座谈会。6名交通工程系实习生齐聚一堂，讲述实习以来的深切感悟。

据明都汽车集团人力资源总监庄倩介绍，集团为首批管理培训生量身定制了涵盖专业知识及综合管理实战的培养体系，通过顶尖资源的汇聚、顶流计划的配备，让学生们在悉心学习行业核心业务技能中，切身感受明都汽车集团的文化和价值观。

6名管培生进入集团实习已有一段时日，无论是工作还是生活，他们都有诸多体悟。大家一起聆听了这些新生力量的新鲜事，从角色导入、文化认同、初识职场、融入团队等各方面看到了他们勇于展示自我、不惧挑战的一面。

实习生花玉庆表示，自己将倍加珍惜学校和公司的信任和培养，在明都集团的广阔舞台上，书写交通工程系学子的精彩人生。

图 8 明都汽车集团管培生项目被市级主流媒体报道



图 9 明都汽车集团管培生座谈会

五、助推企业发展

集团为首批“星耀计划”管理培训生量身定制了涵盖专业知识及综合管理实战的培养体系，通过资源汇聚让学生在悉心学习行业核心业务技能中，切身感受明都汽车集团的文化和价值观。经过一年的探索与实践，集团管理培训生项目的

运行经验和做法令学校、合作企业和学生三方共赢，企业人才引进的压力得到缓解，人力资源成本得到控制，同时为企业发展提供稳定的人力资源储备，见图 10、见图 11。



图 10 明都汽车集团优秀管培生



图 11 江苏明都汽车集团专场双选会

六、服务地方

集团实习实训基地建设具有技术和设备双重优势，校方师生积极参与到市场调研、专业实践中，提高了师生的社会服务能力，培养了学生良好的实践能力和创新能力，为本地经济的发展服务。

七、保障体系

在基地建设中，校企双方集团加强科学管理，形成良好的运行机制，重点将企业化管理理念作为指导原则，逐步建立实习实训基地质量监测体系，尤其注重细节管理。

八、问题与展望

集团充分发挥校外实习实训基地功能，拓宽了实践教学基地建设空间，提升了校企合作深度。在基地建设中，应加强组织管理体系框架结构，明确校企双方职责和任务，规范管理制度，建立有效开放的共享机制，实现精细、科学与高效的实践教学管理。同时，进一步注重产教融合、校企合作工作的动态调整与优化。

常州华鼎会计服务有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：大数据与会计)

二〇二三年十二月

常州华鼎会计服务有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业：大数据与会计)

一、企业概况

常州华鼎会计服务有限公司立足常州，争创一流；恪守独立、客观、公正、诚信的原则；坚持认真、诚恳、负责、谦逊的作风；遵守职业道德，为客户提供全方位的增值服务！华鼎的业务范围涉及审计、税务、验资、公司财务咨询、代理记账等方面。多年来，常州华鼎会计服务有限公司与常州地方多家职业院校的会计专业有很好的合作关系，每年多家院校都有毕业生、实习生在单位工作，公司对于众多学校的会计专业课程及专业实践项目有较多的了解。随着经营规模的扩大，业务量的增加，企业扩大了经营面积，改善了工作环境，能为客户和员工提供更好的条件。

二、参与办学

常州华鼎会计服务公司与常州刘国钧高等职业技术学校签订了校企合作协 议，是刘高职数字经济学院会计专业开展校企联合培养、工学结合以及顶岗实习的实践教学基地。常州华鼎会计服务公司始终坚持“共建共享、互惠双赢”的基本原则，把提升人才培养质量作为校企双方合作的重点。双方共同参与人才培养方案的制定，公司经理周涛是学校会计专业建设指导委员会成员。与刘高职共建了校外实训基地。通过校企合作，为学校教师在提供企业培训，提升教师的自身实践能力，同时学校教师也可为企业提供技术服务，提供公司管理方面的合理化建议与意见，最终形成双赢的局面。

2022 至 2023 年度接受会计专业 4 名学生顶岗实习，学生在做中学，在做中练，帮助学生将学校学到的知识学以致用，深化了学生的实践能力，让学生们能接触各行各业的经济业务，提高会计能力，实习效果良好。常州华鼎会计服务公司每年能够接收 3-5 名会计专业的学生开展顶岗实习；学生进入企业后由相关人员进行考核和面试；企业按照学生顶岗实习的情况，安排指导师傅进行专业指导，并择优录取学生就业。

三、资源投入

2023 学年度，公司积极与系部探讨校企合作新模式，为校企合作提供合理化的意见与建议。

公司资源投入主要表现为三个方面：学生在企业实习期间的培训和学校专业建设过程中的咨询服务；学校老师在日常教学中的课程项目及实践项目资料；协作进行学生实习活动安排，公司为学生提供相应的待遇等。

四、参与教学

（一）参与人才培养方案的制定

华鼎会计服务有限公司作为用人单位方及专业指导委员会成员，积极参与学校会计专业的专业建设，在人才培养方案调研论证、人才培养目标、教学计划调整等方面积极建言献策，对会计专业人才培养目标定位及人才培养方案顺利实施作出重要贡献。





（二）参与课程建设与实施

主动参与学校五年制高职会计专业的课程改革；在学校校企合作实施细则下，通过建立校企合作的长效机制，召开专业、建设指导会议，结合企业人员和课程专家的智慧，分析本专业群的岗位职业能力，形成可实施性的专业人才培养方案；在方案的指导下，逐步完善了体现理实一体化的专业课程体系。企业专家参与专业实训课程的开发指导工作，使得实训更加接近当前最新的工作实际情况，从而提升专业实践能力。

（三）参与教师社会实践

华鼎会计服务有限公司作为学校会计专业的重要校企合作单位，还积极参与专业教师队伍建设工作，共同参与设计教师实践提升计划、社会实践内容、考核方案等，从而提升教师的专业实践能力，为培养具有“双师”素质的教师打下坚实的基础。

五、助推企业发展

学校积极参与企业职工队伍建设，每年为企业推荐了多名高素质技能型毕业生到华鼎会计服务公司顶岗实习，受到了公司的极大肯定，部分学生实习结束后通过双向选择留在的公司，成为公司正式员工，而且还是公司骨干。

六、服务地方

常州地区经济持续稳定发展，每年新设中小企业上千家。大多数中小企业面临着注册验资、会计核算的问题。企业迫切需要这方面的专业技术服务人才，代理记账公司也迫切需要会计专业方面的人才。校企合作符合经济和职业教育发展的内在规律，有利于促进地方职业教育发展，满足社会需求。与学校的合作能有效提高学校的教学质量，降低企业运营成本，实现“双赢”。

校企合作符合企业培养人才的内在需求，有利于企业实施人才战略。企业获得了实惠与利益，提高了参与教育培养人才的积极性，主要表现在：学校让合作企业优先挑选、录用实习中表现出色的学生，使企业降低了招工、用人方面的成本和风险；使企业感受到接受学生顶岗实习不仅不是负担，而且成为有效的劳动生产力，降低了劳动力成本；校企合作内容包括学校协助企业将人力资源开发计划与学校的教学大纲对接，使企业人力资源开发和学校教学环节紧密结合，降低了企业的人力资源开发与职业培训成本；学生在企业顶岗实习，企业的技术人才通过带教实现了教学相长；通过校企合作项目，将企业文化与理念传输给教师和学生，扩大了企业品牌的影响，造就了企业的潜在合作伙伴和客户群体。

七、保障体系

制度建设是校企合作、工学结合人才培养模式有效运行的重要保障，健全校企合作管理机构、制度，完善校企合作的运行机制是校企深度、长久合作的关键。

为进一步贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》（国发[2005]35号）、《教育部关于职业院校试行工学结合半工半读的意见》（教职成[2006]4号）文件精神，加强和规范顶岗实习的组织和管理，确保顶岗实习各项任务的顺利完成，结合学校的实际情况，在总结多年学生顶岗实习工作经验的基础上，本着对用人单位负责，对学生负责的宗旨，分别制定了《毕业实习管理办法》、《学生企业实践有关规定》、《学生校外顶岗实习工作规程》及《工学结合毕业设计管理办法》等。

除此以外，会计专业积极促进校企合作的规范化和制度化，在学校校企合作工作实施细则下，严格制定校企合作产学研开发管理办法、校企合作共建实训基地运行管理办法、校企合作信息公共服务平台运行管理办法，进一步完善校企合作、工学结合运行机制的建设。

在学生实习过程中，要求学生购置保险或者由用人单位为实习学生购置保险，

学校与企业对学生重点进行安全教育，严格按企业作息时间安排进行实习安排，学校层面建立系部、班主任二层责任制保障体系，企业设立经理、师傅的多层分级保障，针对学生的表现进行教师全程参与及监控，同时需要企业、行业人员的全面参与，最终由班主任与企业、带领师傅共同对学生的实习情况进行评价，校企充分合作，明确责任，具体分工完好配合，促进工学结合的教学实施顺利进行，促成实习质量的全面提升。

八、问题与展望

校企合作的有效实施，需要学校与企业积极参与。然而，在目前情况下，校企之间却存在着立足点上的差异：学校考虑的是解决学生实习与就业问题，企业考虑的则是获得优质廉价劳动力、降低生产成本的问题。合作虽然在进行，却有偏离育人方向之虞。会计专业在校企合作方面主要存在以下问题：

（一）会计专业 90% 以上的学生选择专接本或专转本，能为企业提供顶岗实习的学生很少，在数量上很难满足企业需要。

（二）一个单位需要会计人员有限，无法满足学校正常教学中实验实训需要。

（三）受会计职业特点影响，企业无法提供真实的资料给学生进行实训教学使用，使得在校企合作方面无法深入开展。

（四）教师提高实践能力的最好方法就是到企业进行不间断地实践，但受学校各方面条件的限制，会计专业的教师很难脱产一段时间下企业实践，会计专业教师始终面临提升实践能力难的问题。

企业参与学校人才培养工作是五年制高等职业教育的特色，也是提升职业教育教学质量的关键。在校企合作层面，需要政、行、企、校等多方面的大力支持和共同配合；校企合作的项目需要在校企双方的亲密沟通与交流中找到契合点，并稳步推进，形成成果后逐步推广；企业技术更新的步伐领先于学校，学校应借助企业的优势，不断提升专业建设的内涵，加快双师型教师的培养。今后应继续深化校企合作的内涵，探索校企合作新模式，进一步提升人才培养的质量。

常州昱旭贸易有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：金融服务与管理)

二〇二三年十二月

常州昱旭贸易有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业：金融服务与管理)

一、企业概况

(一) 企业规模

常州昱旭贸易有限公司成立于 2022 年 05 月 11 日，注册资本 100 万元，注册地位于江苏省常州市武进区礼嘉镇蒲岸村委大蒲岸 588 号，法定代表人为刘珏。

公司经营范围：国内贸易代理；货物进出口；进出口代理；销售代理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），统一社会信用代码：91320412MABN4E85XH。

公司自成立以来，始终以发展贸易、扩大出口为目标，出口规模不断扩大，经济效益逐年提高，服务手段渐趋完备，取得了长足的发展。服务经营门类已发展到 10 大类近 160 多个品种，代理服务与产品涉及欧美、中东、东南亚等多个国家和地区。

(二) 行业背景

国际贸易是指跨越国境的货品和服务交易，一般由进口贸易和出口贸易所组成，因此也可称之为进出口贸易。全球货物贸易是当今世界经济的重要组成部分，对于各国的繁荣与发展起着关键作用。

近几年全球货物贸易的规模和增长趋势日益明显。随着全球化进程的加速推进，全球货物贸易规模不断扩大。2021 年前三季度，中国前五大进出口贸易伙伴分别是东盟、欧盟、美国、日本和韩国，其中我国对东盟进出口总额为 4.08 万亿元，同比增长 21.1%。东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位，占我国外贸总值的 14.4%。随着低端制造业不断向东南亚、印度等国家迁移，未来亚太地区在我国出口市场的比重将不断提高。同时，我们也应该关注到，一带一路、中欧班列、RCEP 协议等国家层面的战略布局也会对未来的出口市场带来深入的影响，作为出口企业，在选择主要出口国家和地区时应当提前布局，提高认识。

技术进步和物流的发展对全球货物贸易起到了积极的推动作用。信息技术的迅猛发展使得跨国贸易更加便捷和高效，例如，电子商务的兴起为小微企业提供

了更多参与国际贸易的机会。此外，物流方式的创新和优化也进一步提高了货物贸易的便利性，促进了全球贸易的顺畅进行。技术创新将继续推动贸易的数字化和智能化发展，促进贸易流程的高效和便利。其次，新兴市场的崛起将进一步改变全球贸易格局，他们将在全球价值链中发挥更加重要的角色。此外，可持续发展和绿色贸易将成为未来的重要发展方向，各国将加强环境保护和资源可持续利用，推动贸易与可持续性的并行发展。

总之，全球货物贸易在不断发展和变化中，呈现出日益扩大的规模和复杂的格局。然而全球货物贸易作为国际经济交流和合作的核心，仍然面临着一系列的挑战和困境。这些挑战不仅对各国的经济增长产生影响，也对全球经济体系带来重大影响。

（三）主要产品/经营项目

公司经营项目主要是代理服务项目，大体来说包括以下内容：

1. 代理出口商品：除国家指定经营或禁止经营以外的产品，包括来、进料加工贸易。
2. 为客户提供各种出口业务信息与国内贸易代理信息。
3. 为客户代理国际商务谈判，翻译，签订外销合同，为客户争取优的价格和支付条件。
4. 根据客户需求为客户代办出口所需要的批文，进出口许可证，产地证，商会预核签章等。
5. 为客户代办出口货物报关，报检，租船，定船，安排国际运输方式和保险。
6. 在客户提供相应数据后，代为出口制单，确保单证一致，单单一致。
7. 为客户办理议付结汇手续、协助解决品质纠纷、协助海外客商在中国访问。

公司培养了一支富有敬业精神、具有娴熟技能和丰富经验的优秀员工队伍。与国内上百家工贸单位建立了密切的业务联系，与相关政府部门、国内外客户、金融机构建立了良好的合作关系。雄厚的实力为公司未来的发展奠定坚实的基础。

（四）企业治理

常州昱旭贸易有限公司按照《公司法》规定构建了完善的组织架构，内设机构由董事会、监事会和总经理组成，分别履行公司战略决策职能、纪律监督职能和经营管理职能，在遵照职权相互制衡前提下，客观、公正、专业的开展公司治理，对股东（大）会负责，以维护和争取公司实现最佳的经营业绩。公司建立了

一套多维度、多层次的社会责任规划管理及监督管理体系。

二、参与办学

（一）参与办学的形式

多年来，常州昱旭贸易有限公司与常州地方多家职业院校的金融管理专业、国际贸易专业有很好的合作关系，每年多家院校都有毕业生、实习生在单位工作，公司对于众多学校的金融专业课程及专业实践项目有较多的了解。

常州昱旭贸易有限公司与常州刘国钧高等职业技术学校于2020年9月20日签订了校企合作协议书。在此期间，公司积极参与学校金融服务与管理专业建设（见图1照片），公司派人参加了学校的专业建设咨询会，安排业务骨干到学校进行4次专业讲座。采取的主要是“企业配合”形式。在该形式中由学校制定人才培养目标和计划，并承担培养任务，企业处于“配合”的辅助地位，根据学校提出的要求，提供相应的条件或协助完成部分（主要是实践教学环节）培养任务。



图1：校企合作联谊会暨专业建设指导委员会活动

（二）取得成效

（1）完成了金融服务与管理专业人才需求调研并形成报告；完成了职业岗位能力调研并形成分析报告；完善专业人才培养方案、主干专业课程标准；完成了主干专业课程进行整体设计与单元设计；开发部分了项目课程；编写部分主干课程校本教材；开发了信息化教学资源等。

（2）提供业务训练、顶岗实习机会，学生专业技能和职业素养得到提升。

（3）扩大了本公司、学校、专业在地区的影响，建成了学校、公司、教师、学生利益共同体。

三、资源投入

常州昱旭贸易有限公司资源投入主要表现为三个方面：学生在公司实践期间的培训和学校专业建设过程中的咨询服务；学校老师在日常教学中的课程项目及实践项目资料；协作进行学生实践活动安排。2020年9月-2023年9月期间，公司积极参与学校金融服务与管理专业建设，公司派人参加了学校的专业建设座谈会；安排业务骨干到学校进行4次专业讲座（见图2照片）。



图2：业务骨干到学校专题讲座

四、参与教学

通过实施校企合作的平台，把常州昱旭贸易有限公司融入学校之中，把常州昱旭贸易有限公司的理念和文化引入学校，使学校实行与行业的融合，只有这样才能实现真正意义上的校企合作。这段时间以来通过我们坚持与学校合作道路，不仅解决学校办学中面临的一些难题（如师资短缺、实习基地等），而且给学生带来利益。具体体现在：一是使学生将理论学习与实践经验相结合，加深了对所学专业知识的认识；二是使学生看到了自己在学校中学习理论与工作之间的联系，提高了理论学习的主动性和积极性；三是使学生走出自己的小天地，与成年人接触，加深了对社会和人类的认识，体会到与同事建立合作关系。四是为学生提供了考察自己能力的机会，了解到与自己今后工作有关的各种信息，开阔了知识面，扩大了眼界；五是使学生经受实际工作锻炼，大大提高了他们的责任心和自我判断能力，变的更加成熟。

明确专业定位、创新人才培养方案。高职培养目标是面向生产、建设、服务和管理一线需要的高素质技能型人才。所以如何制定一个符合人才培养目标要求的人才培养方案尤为重要，它是专业建设的核心内容，而制定科学的人才培养方案，就必须贯彻校企合作的教育观念。在人才培养方案中，从分析学生未来工作岗位和岗位能力入手，根据企业提出的学生就业岗位和岗位能力要求，明确学生未来就业岗位是什么，岗位能力要求是什么，岗位核心能力是什么。要做到这一点就必须由常州昱旭贸易有限公司人员参加，为此我们组织了三次专业建设论证会，明确专业对应的岗位（岗位群），对应岗位基本能力，岗位核心能力，科学界定人才培养目标和培养方案。根据岗位能力确定和分解，明确核心课程，构建新的课程体系。按照“干什么，学什么；缺什么，补什么；要什么，给什么”的原则，遵循行业规律、高职教育规律、学生自身成长规律，确定培养岗位能力所对应的核心课程、主要课程、支撑课程及主要教学内容，在此基础上，重构理论教学体系，夯实实践教学体系，职业素质教育融于其中，进而构成新的课程体系。

“双师”结构的教师团队建设，是提高教学质量的核心。实践证明，高职校教师和企业人员相互兼职，是保证校企密切合作的一种有效方法。高职教育中专业课程教学的特殊性，要求专业建设中应采取多样性、多渠道培养或培训符合高职教育要求需要的师资队伍，面对常州刘国钧高职校专业教师紧缺的实际，一方面我们挖掘现有员工潜力，为学校培养专业教师；另一方面根据高职教育与行业依托的特定关系，在公司相关部门聘请一些具有丰富实践经验又有相当理论水平的专业技术人员担任兼职教师，讲授《国际金融》、《金融产品营销》、《大数据基础》等实践性强的课程，同时我们也选派多名员工到学校进行专业讲座，为学校形成师资优良、结构合理、特色鲜明的“双师”结构教学团队创造了条件。

五、助推企业发展

（一）企业职工队伍建设

多年来常州刘国钧高职校会计专业群在技能比赛中成绩优异，特别在电算化、点钞、数据录入、ERP 等技能方面更为突出；而常州昱旭贸易有限公司在专业技能方面也需要提升，为此学校为企业进行了针对的技能培训，通过系统的规划与训练，企业职工基本技能有大的提升，常州昱旭贸易有限公司在地方行业中专业技能的影响力得到明显提升。

（二）企业新产品体验基地

这几年由于贸易行业竞争日趋激烈，为此常州昱旭贸易有限公司对经营项目升级改造的幅度加大，在新产品、新项目推出之前必要的体验与调查，为了保证新产品与项目的成功推向市场，学校为新产品与新项目提供试验与调查的场所，通过让学生充当消费者，不断体验新产品，提出建议，促进新产品成功走向市场。

六、服务地方

（一）广泛开展短期职业培训，为区域经济发展提供了强大的人才支撑

积极主动为地方投资公司、理财中介、典当行等企业员工开展职业技能培训。将授课地点放在学校实训场地，让培训做到理论联系实际。同时将课堂引进社区，为老百姓讲授基础的保险知识与理财风险，提升老百姓金融基础知识的认知度。

（二）强化金融服务，提升金融素养

利用我校实训基地资源优势，派专业人士将金融知识借助实训场地进行理实一体化教学，通过模拟与身边的实际案例，普及金融知识，提升当地老百姓与实体企业员工的金融知识与金融技能。

七、保障体系

（一）校企治理

根据专业、课程特点，聘请常州昱旭贸易有限公司专家与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”，制定校企合作方案实施方案。共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容，提供市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整课程教学计划和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地。教材开发通过专业教学指导委员会专家与学校专业教师针对专业课程特点，结合学生在相关企业一线的实习实训环境，编写针对性强的教材。教材可以先从讲义入手，然后根据实际使用情况，逐步修正，过渡到校本教材和正式出版教材。

通过与常州昱旭贸易有限公司“紧密型”合作办学模式的运行，企业和职业学校之间互相合作、密切配合实施职业教育。学校与企业共同建立统一领导的组织机构，是校企合作模式的前提。通过此模式下，我们成立了专业教学指导委员会，用于指导合作教学。在实验室，实践基地建立实训小组，方便开展实践教学。借助教学见习模式，学生在通过一定的在校专业理论学习后，提前接受企业文化职业道德和劳动纪律教育，培养学生强烈的责任感和主人翁意识；并安排学生实

地参与相关工作、参与管理，较为系统地掌握岗位工作知识，有效增强协作意识、就业意识和社会适应能力。在通过顶岗实习模式，采用学校推荐与学生自荐的形式，到用人单位进行为期半年以上的顶岗实习。学校和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格职业人。

（二）政策保障

《中华人民共和国职业教育法》只是象征性、概括性或原则性地规定了企业、学校开展职业教育的义务，缺乏可操作性。因此，国家应完善相应的法律法规体系。最核心的问题就是要明确企业在发展职业教育当中的责任和义务。这就要国家应尽快出台促进校企合作的办学法规，以法律形式约束企业承担起教育责任和社会责任，明确政府、行业企业和学校在校企合作中的职责和权益，从而使我们的校企合作能够沿着一条健康的道路往前发展。

我公司结合校企合作实际，构建校企合作运行保障机制。首先，成立校企合作指导委员会，成为专门的校企合作主管部门。主要职能为搭建校企合作平台，发布权威信息，制定育人标准，共享社会资源，寻找合作伙伴。校企合作指导委员会还可以建立激励约束机制、评价监督机制，规范合作行为，保障合作双方的利益，并通过宣传赢得社会认同与支持。其次，建立了适应校企合作要求的评价考核体系。公司按照“校企合作、工学结合”对教学管理的实际需求，创新教学管理的组织系统，成立校企合作办公室，全面协调和指导各专业开展校企合作，实施工学结合，成立工学结合督导室，定期与不定期对校内外教学进行监控，完善适合工学结合需要的教学质量评价监控体系。再次，建立了适应校企合作要求的服务体系。建立开放的运行保障机制，为企业开展调研、为工学交替的学生提供资金及管理服务，每年从专项支出中列出一定比例的资金专门用于校企合作等。

（三）责任年报

制定年度校企合作工作计划，建立、健全校企合作各项管理制度，统一、协调和管理校企合作工作。加强学校与企业、社会的联系，拓宽和企业的合作渠道与途径，拓展、提升校企合作项目内涵。定期调研公司校企合作工作运行情况，建议、推动、协调教学系与企业的合作；推进校企合作项目向深度和广度发展；负责对各校企合作项目的指导和考核；适时做好工作总结，积极开展工作经验交流研讨会。做好校企合作项目质量信息反馈，在校园网上进行校企合作动态报道，做好校企合作文件资料的收集、整理和归档工作。对顶岗实习工作进行检查、评

估、经验交流，促进顶岗实习工作的质量不断提高。完善专业指导委员会的各项工作，定期进行专业建设和课程开发研讨。收集社会信息，引导公司员工和学校教师、学生有效参与社会实践活动，多渠道、多形式服务社会。组织参加上级有关部门举办的洽谈会、展览会，将公司产学成果推向社会，扩大校企合作的影响力，提高公司声誉。

八、问题与展望

（一）出现的问题

1. 问题之一：人才素养难以满足常州昱旭贸易有限公司要求

由于贸易行业特点，常州昱旭贸易有限公司对人才起点要求高，为此在合作过程中，我们发现常州昱旭贸易有限公司对人才综合分析能力有自己的独特标准，由于我们是高职学校，学生的综合素养与公司的要求差距较大，学生的能力难以满足公司的需要。

2. 问题之二：公司业务繁忙，对校企合作重视度不够

常州昱旭贸易有限公司主要业务是外贸代理与销售代理，业务琐事较多、周期长、涉及的部门非常多，所以在有些时间段或者环节上合作重视度不够。从当前校企结合的现状、发展定位、模式、途径、规模等方面看都还存在一定问题，难以形成具有较强竞争力的合作模式。针对此局面，公司与学校进行交流与沟通，做好细节方面的规划。

3. 问题之三：投入不多，培训效果有待提升

在校企合作过程中，资金不足影响合作深度的进一步提升，许多培训难以深入导致很难达到预期效果，为此需要在后期的合作过程中加大资金的投入，在培训方面要进行详细的交流与沟通，明确培训要求与目标，使各种培训能达到预期目标。

（二）面临的挑战

1. 对校企合作理念认识不够。常州昱旭贸易有限公司由于对校企合作缺乏战略思考和实践经验，在校企合作中处于消极与被动状态，在合作过程中一直认为是对学校的公益支持或功利性的投资，最终导致合作陷于有合无作的状态。

2. 校企合作不够深入。双方对合作没有进行系统规划导致对校企合作缺乏整体推进，没有从系统的观点通盘考虑，统筹运作。开展校企合作形式没有创新仍停留在聘请公司专家上课，送学生去企业参观实习等浅层次合作。

（三）对未来的预期

1. 结合实际创新打造充满活力的校企合作运行载体。积极广泛地开展交流与沟通，通过各种有效途径寻找有利于学校、公司、学生发展的项目，增强企业对校企合作的热情，最终实现双方共赢。

2. 以人才需求为切入点，推进合作的深度融合。以顶岗实习为切入点，抓住公司对人才需求的要求，进一步挖掘合作的内涵。通过多种形式的合作育人，来提高学生的实践能力、操作能力、创新能力，为公司输送更多符合要求的技能型一线人才。

3. 加大投入，以校企合作创新人才培养模式。加大校企合作投入的力度，在合作中不断推进工学结合的办学模式，在与公司合作过程中创新人才培养模式，所以树立正确的办学理念，以开展“校企合作、工学结合”的先导，将“校企合作、工学结合”放到一个新的高度去加以认识和理解，认识它在培养高技能人才中的重要作用，使金融服务与管理专业人才培养方案在合作中不断创新与完善。

常州市智能创富贸易有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：国际经济与贸易)

二〇二三年十二月

常州市智能创富贸易有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业：国际经济与贸易)

一、企业概况

常州市智能创富贸易有限公司成立于 2019 年 12 月 06 日，注册地位于常州市新北区龙锦路 1590 号 5 号楼 1806 室，法定代表人为陈岩。经营范围包括以电子商务方式从事日用百货、包装材料、电子产品、工艺美术品、皮革制品、服装鞋帽、玩具、照相器材、体育用品、家具、家用电器、建筑装饰材料、计算机软硬件及配件、汽摩配件、宠物用品、化妆品、通信设备、一类医疗器械、五金工具的销售；计算机领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；市场营销策划；商务信息咨询；电脑图文设计、制作；企业形象策划；票务代理；会务服务；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。



二、参与办学

基于学校想让学生更优质就业，企业需要大量新型外贸人才，双方愿意携手共同培养适应市场变化的新型外贸业务员。学校和企业针对国际经济与贸易专业，共同修订人才培养方案、建立课程标准，确定教学内容。在此基础上，企业派出人员培训学校老师，并在学校进行校企双方共同授课，企业导师根据公司岗位考核标准，结合学校老师的课程考核标准对学生进行考核，双方一致认为，这是以“现代学徒制”方式培养新型外贸人才的一次有益尝试。

三、资源投入

企业资源投入主要表现为三个方面：

1. 学生在企业实践期间的培训和学校专业建设过程中的咨询服务；
2. 学校老师在日常教学中的课程项目及实践项目资料；
3. 企业吸纳学生进入企业进行岗位实习。

四、参与教学

2022年11月至12月间，公司高层与数字经济学院电子商务教研室相关教师多次接洽，制定了刘国钧高职校19级国际贸易实务专业学生国贸专业在2022-2023学年第二学期相关课程的教学方案。委派唐倩娇经理担任该类课程的企业导师，就主流跨境电商平台后台的账号操作和物流实施进行模块化教学，并指导学生参与真实项目操作。

2022-2023学年第二学期开学后，国际贸易实务专业1915、1916两个班级的学生积极投入课程学习，经过一学期的实践、实训与考核，全部取得令人满意的成绩。一部分学生在学期末成功获得国外订单。有一部分学生经公司导师考核与推荐，还未踏出校门，已被公司及相关专业对口企业录用。



五、助推企业发展

刘国钧高职校数字经济学院将在公司的业务开拓、人才培养、品牌建设等方面，有针对性的对公司管理层开展技能培训并举行专题讲座；将为公司提供跨境电商1+X考证培训、企业诊断、项目论证、市场推广等方面的一系列系统服务。

同时，公司将接受数字经济学院不定期安排教师到公司社会实践，协助公司工作。通过校企合作，助推公司持续发展。

六、服务地方

公司配合数字经济学院积极推进学校与企业专业建设、联合培养、课程体系开发、平台建设和资源共享等方面的合作。公司负责人杨浩先生、陈岩先生一致提出希望通过校企合作方式，促进校企之间的全面合作，共搭平台，共享资源，把相关职业认知植入教学过程，扩宽学生的就业渠道，培养适应地方经济社会发展的技能型、实用性人才，为地方经济社会发展服务。

七、保障体系

学校与企业联合建设业务运营场地，该场地包括外贸实操区、货物陈列区、会议区等区域。企业计划在校新建仓储中心，配备销售产品样本与少量库存。双方根据课程设置要求，对参加国贸实训的在校学生进行理论与实践教学。

八、问题与展望

1. 学生没有商务活动经验，很难从事高技术、高技能、高技巧的岗位。
2. 合作项目所涉及的专业知识、技能面还不够宽，深度还不够。特别是校企合作共同开发企业真实项目中教师参与程度不够。
3. 建议完善实操模块的授课体系，进一步改进实操模块的项目内容。

整点信息文化传媒（江苏）有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：电子商务)

二〇二三年十二月

整点信息文化传媒（江苏）有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2023）

（对应专业：电子商务）

一、企业概况

整点信息文化传媒（江苏）有限公司成立于2018年05月14日，注册地位于常州市钟楼区南大街101号新都汇大厦802室，法定代表人为王昕钰。经营范围包括许可项目：日用百货、服装鞋帽、化妆品、美容美发产品、摄影器材、玩具、办公用品、文化用品、工艺品、五金交电、花卉绿植、食品（限《食品经营许可证》核定范围）、建筑装潢材料、酒店用品、针纺织品的销售及网上销售；企业形象策划，企业营销策划，市场调查及咨询服务；品牌代理及推广服务，展览展示服务；摄影服务，婚庆礼仪服务；赛事活动策划、公关活动策划；设计、代理、制作、发布国内各类广告；园林绿化景观工程、室内外装潢工程的设计及施工，水电安装服务；面向成年人开展的培训服务（不含国家统一认可的职业资格证书类培训），自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家规定企业经营或禁止进出口商品、技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：个人互联网直播服务；食品销售（仅销售预包装食品）；广告设计、代理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；广告发布；互联网数据服务；互联网安全服务；互联网设备销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；组织体育表演活动；体育赛事策划；市场营销策划；企业形象策划；旅游开发项目策划咨询；项目策划与公关服务；体验式拓展活动及策划；电竞赛事策划；咨询策划服务；组织文化艺术交流活动；体育竞赛组织；婚庆礼仪服务；工程管理服务；个人商务服务；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；文化娱乐经纪人服务；游艺及娱乐用品销售；专业设计服务；商业综合体管理服务；园区管理服务；广告制作；品牌管理；电影摄制服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；会议及展览服务；技术推广服务；公共事业管理服务；科技推广和应用服务；以休闲、娱乐为主的动手制作室内娱乐活动；电竞竞赛组织；网络设备销售；软件开发；票务代理服务；云计算装备技术服务；5G通信技术服务；区块链技术相

关软件和服务；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；人工智能双创服务平台；物联网应用服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；承包或接受委托经营管理企业（限外国（地区）企业在中国境内从事生产经营活动）；休闲观光活动；公园、景区小型设施娱乐活动；台球活动；对外承包工程；土石方工程施工（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

二、参与办学

2023年5月，公司参与刘国钧高职校电子商务专业1917班短视频制作实训周的授课。课程内容涵盖了抖音的基础知识、个人账号的建立和定位、抖音短视频拍摄手法及架构、主播的基本素质等，课程整体知识结构完整，理论与实操课时安排合理；授课导师专业知识全面、专业素养高。

三、资源投入

2023年公司参与1917班实训时间为2023年5月15日至2023年5月19日，实训地点在刘高职财经楼机房。公司共派出2名工作人员，为1917班全体学生进行抖音短视频制作课程培训和实操指导。



四、参与教学

1. 公司结合网络销售的发展趋势，给予学校电子商务专业人才培养方案相关建议，于2023年5月开始参与短视频制作实训课程授课，计划在今后的课程中继续参与其他课程的授课。

1917班新媒体运营实训安排（24课时）

时间	地点（教室/机房）	企业导师姓名	教学内容（标题）
2023. 5. 15	8:10-9:50	朱泽宇	抖音的本质
	10:10-11:30	朱泽宇	抖音的基础常识及术语
2023. 5. 16	8:10-9:50	朱泽宇	抖音衍生赛道及行业
	10:10-11:30	朱泽宇	抖音本地生活板块
2023. 5. 17	8:10-9:50	朱泽宇	个人账号如何创造价值
	10:10-11:30	朱泽宇	账号如何定位
	13:30-15:10	朱泽宇	流量分类及价值
2023. 5. 18	8:10-9:50	朱泽宇	探店达人账号的运营及价值
	10:10-11:30	朱泽宇	视频拍摄手法及架构
	13:30-15:10	朱泽宇	直播基本素质及SOP
2023. 5. 19	8:10-9:50	朱泽宇	账号标签及权重
	10:10-11:30	朱泽宇	项目落地下沉才是变现王道

2. 公司培训师和学校教师共同规划短视频制作岗位阶段性实训，与学校建立长久的联系与合作，提供真实运营项目，学生在校就能真正上岗接触实战内容。

五、助推企业发展

2023年5月刘高职电子商务专业1917班短视频制作实训项目圆满结束，公司在与学校学生深入接触的过程中感受到了学生强烈的求知欲，并且在授课过程中发掘了符合公司招聘要求的实习生人选。

学校教师也可为企业员工进行部分项目的培训，如网店运营、员工职业礼仪、技能等级证书培训等课程。

六、服务地方

通过企业与学校的合作培养，学生可以为电子商务服务型企业、传统企业从事网上销售等类型的企业提供高质量的专业人才。同时，也可为地方企业提供网络营销岗位的专项培训。

七、保障体系

学校和企业对实训项目提供了完善的制度保障。企业提供实训方案，学校根据企业方案进一步细化成学校的实训方案，从教务等各方面统筹协调，确保实训的顺利开展。

企业将与学校合作培养人才这一做法常态化，在企业有很多与职业学校合作培养人才的项目，优秀的人才企业会留用或推荐就业或纳入企业人才库，体现了较强的社会责任感。

八、问题与展望

1. 面临的挑战

学校之间的同质化培养是目前的突出问题，各校纷纷开展电商岗位专业人员的培养，如何做出特色和更好的效果是需要探讨的问题。另外，电商行业转型极快，如何帮助学校实施贴近市场需求的课程也是最大的挑战之一。

2. 对未来的预期

未来应对电子商务各岗位进行细化培养，如直播营销、在线营销、短视频营销等多岗位的分层次培养。优秀的销售人员可以进行运营等更高层次的合作培养。

常州市嗨丸电子商务有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：跨境电子商务)

二〇二三年十二月

常州嗨丸电子商务有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业：跨境电子商务)

一、企业概况

常州嗨丸电子商务有限公司成立于 2023 年 08 月 25 日，注册地位于江苏省常州市新北区世茂商业广场 7 幢 916 室，法定代表人为王晔。经营范围包括一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；日用百货销售；日用品销售；服装服饰零售；针纺织品及原料销售；劳动保护用品销售；鞋帽零售；箱包销售；化妆品零售；个人卫生用品销售；日用家电零售；办公设备销售；办公用品销售；计算机软硬件及辅助设备零售；礼品花卉销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；货物进出口；国内贸易代理；咨询策划服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；网络技术服务；软件开发；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

二、参与办学

学校于 2022 年 9 月开办跨境电子商务专业，受贵校委托、与贵校数字经济学院接洽，2023 年 10 月晚自习时间参与跨境电子商务专业“第二课堂”抖音（海外版）短视频拍摄与制作课程的授课。



三、资源投入

1、我司共派出 4 位企业导师指导学生拍摄、剪辑视频，有效利用企业资源提供真实抖音（海外版）账号发布学生作品进行引流；

2、授课时间为 2023 年 10 月 10 日至 10 月 26 日，授课地点在刘高职财经楼一楼的摄影棚和直播间。

四、参与教学

2023 年 8 月至 9 月间，我司高层与数字经济学院电子商务教研室相关教师多次接洽，共同制定了本次授课的教学目标、教学内容，并在 10 月中下旬得以实施，近期将进行针对本次合作的回访。



五、助推企业发展

刘国钧高职校数字经济学院将为公司提供跨境电商 1+x 考证培训、企业诊断、项目论证、市场推广等方面一系列系统服务。同时，我司将接受数字经济学院不定期安排教师到公司挂职锻炼，协助公司工作。通过校企合作，助推公司持续发展。

六、服务地方

我司配合数字经济学院积极推进学校与企业联合培养、课程体系开发和资源共享等方面的合作。我司希望通过校企合作方式，促进校企之间的全面合作，共搭平台，共享资源，把相关职业认知植入教学过程，扩宽学生的就业渠道，培养适应地方经济社会发展的技能型、实用性人才，为地方经济社会发展服务。

七、保障体系

学校和企业对校企合作提供了完善的制度保障。针对专业实训环节，企业提供实训方案，学校根据企业方案进一步细化成学校的实训方案，从教务、学工、后勤统筹协调，确保“第二课堂”授课的顺利开展。

企业将与学校合作培养人才这一做法常态化，在企业有很多与职业学校合作培养人才的项目，优秀的人才企业会留用或推荐就业或纳入企业人才库，体现了较强的社会责任感。

八、问题与展望

1. 合作项目所涉及的专业知识、技能面还较为单一，深度还不够。特别是校企合作共同开发企业真实项目中教师参与程度不够。

2. 未来要完善跨境电子商务课程的授课体系，进一步改进校企合作的项目内容。

3. 建议进一步完善合作中企业的相关管理规章制度，真正做到互融、互通。

常州麦拉风网络科技有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：动漫设计)

二〇二三年十二月

常州麦拉风网络科技有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业: 动漫设计)

一、企业概况



常州麦拉风网络科技有限公司于 2012 年 02 月 22 日在常州国家高新区 (新北区) 市场监督管理局登记成立。法定代表人王德军, 公司经营范围包括动漫设计, 工业产业设计, 图文设计制作, 公司具有完整的创意、生产、市场团队和全过程设计生产二维、三维、动画片的能力和平面广告设计的能力。为促进我系专业建设, 六告知艺术设计学院与常州麦拉风影视动画有限公司于 2019 年 10 月签订校企合作协议书。目前常州麦拉风网络科技有限公司已经成为刘高职艺术设计学院动漫设计专业、广告设计与制作专业师生的实践实习基地、产学研基地、就业创业基地。



2022年为推进职业教育与区域产业发展深度融合，增强职业教育适应性，市教育局、市发展和改革委员会、市财政局等部门联合发起开展常州市首批产业学院立项申报工作，艺术设计学院代表学校申报的创意设计产业学院成功跻身常州市首批产业学院培育项目。我校创意设计学院成为12个培育项目之一。

创意设计产业学院由我校联合常州装饰装修行业协会、常州一米家居设计有限公司、常州麦拉风网络科技有限公司等5家校企合作单位共建，旨在推进校企合作、产教融合，校企双方全过程合作进行人才培养。艺术设计学院多年来积极探索具有学校、专业特色的“两融三合”人才培养模式，完成创意设计产业学院实训基地建设，包括摄影摄像室、装饰材料实训室、软装实训室等功能区域，满足实训教学并提供对外技术服务；与多家行业优质企业开展深度校企合作，双方以市场需求为导向，充分发挥各自资源优势，进行专业建设、人才培养、课程设置、项目设计、顶岗实习等，实现合作共赢，推进产教融合。

二、参与办学

（一）企业参与学校人才培养

常州麦拉风网络科技有限公司每学期安排一次一线技术人员或者管理人员来刘高职艺术设计学院，对专业教师开展讲座，与专业老师交流行业最近技术要求等信息。如王德军总经理为我系动画教研室开展了交流活动，并做题为“以一带一路为契机，创常州品牌，走国际道路”的讲座。

（二）定向培养，择优就业

常州麦拉风网络科技有限公司共有管理、制作、市场三大版块组成，目前在制作版块的平面设计部、平面广告设计部、前期设计部、三维制作部、后期剪辑部设置实习岗位，如：平面艺术设计、平面设计制作、人物模型、场景制作、角色动画、特效合成等，公司每年均接收15名左右动漫设计与制作专业的学生在公司实习就业，学生进入企业后会有设计师进行面试，了解学生在平面设计、二维动画、三维动画方面的表现，并根据学生的擅长，进入相应部门实习，学生跟随公司指定的技术指导人员进行学习。

（三）专业提升，取长补短

教师利用寒暑假进入常州麦拉风网络科技有限公司进行社会实践，参与到公司承接的有关设计项目中去，2022年底参与常州麦拉风网络科技有限公司的3D

立体表盘动画片制作中，和公司技术人员一起，对动画进行后期渲染。教师通过这样的实践活动，有效增强了相关专业老师的实战经验。我系学生也参与制作了动画片。

动画制作是一个多工种密切配合、流水线式的运作过程，包含了很多细小的专业部门，专业性很强，通过教师下企业，企业技术人员来校指导，刘高职艺术设计学院原有的美术、数字技术专业的教师在专业理论知识和实操技能上有较大提升。学生在实训过程中进一步巩固了在校内所学的 MAYA、3DMAX 等专业知识，同时熟悉了动画片制作流程；在实训过程中，常州麦拉风网络科技有限公司对学生与员工一视同仁，出勤、制作完成量的统计上非常严格，很好地培养了学生的职业意识。

三、资源投入

（一）资源投入

常州麦拉风网络科技有限公司积极参与我校艺术设计学院专业建设工作。

（二）设备投入

师生进行专业实践公司提供相关的项目资源、设备，组织优秀教师参加装饰设计行业相关活动并提供资金支持。

（三）岗位投入

1. 接纳学生：每年接纳学生不超过 15 人。
2. 接纳教师：同批不超过 5 人，可接纳挂职锻炼，但同批最多不超过 5 人。
3. 其他投入：每年学校“国钧杯”技能节，公司均能对技能大赛进行资金支持，给予获奖师生物质奖励。

四、参与教育教学

常州麦拉风网络科技有限公司能够积极参与学校的课程设置、人才培养方案的修订，尤其在课程设置及课程标准方面，如二维、三维是否分专攻方向，设计类专业课程的整合，动漫设计的课程标准，素描、色彩需要达到什么程度等，结合公司在发展中遇到的问题，均给刘高职艺术设计学院提出了不少合理的意见和建议，使学校教学环节针对性更强，教学要求能够与市场需求紧密对接；常州麦拉风网络科技有限公司安排丰富实践经验的技师、高级技师走进校园，近距离接触学生，了解高年级学生专业水平；同时，公司也欢迎学生到公司里参观，对广

告设计与制作、动画片制作流程有一个整体的概念，让学生与企业面对面。近3年学生到公司顶岗实习，公司安排了5名专业设计人员担任学生的实习指导工作。



五、助推企业发展

为有效培养学生的核心技能，推进企业生产和学生实习实训有效对接，学校与企业共同制订、实施实习方案，“工学交替”方案。确定项目内容、岗位要求、工作进程，做到实习工作任务对接培养方案的核心技能；采取分批、分组交替至单位的实习学习方式。企业为学生指定经验丰富的师傅，负责对学生进行指导、管理、评价。近三年，瞄准企业所需所想，有的放矢，量体裁衣，为企业提供适合的员工，结合新时代背景，结合动画片项目开发的方向，贴近企业需求，依托艺术设计学院动漫设计专业群和动漫设计现代化实训基地，开辟新的动画片题材等新的项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量，以技术服务促提升等灵活多变的校企合作模式，主动承接为企业服务项目。

六、服务地方经济

为全面发挥刘国钧高职艺术设计学院专业示范引领作用，有效服务于地方经济，助推企业发展，艺术设计学院开展了面向企业的高层次的社会服务培训工作，动漫设计专业建立了一个以教研室主任为核心的团结务实、理念先进、科学决策的培训工作团队，包括培训管理团队和培训技能团队两方面。专业教研室深入企业，与企业管理层沟通，了解和掌握地方企业对职业教育的真实需求，培养企业需要的学生；刘国钧高职校艺术设计学院在合作过程中有效提高了教学质量，进一步

加强与常州麦拉风网络科技有限公司的合作，实现学校与用人单位的“双赢”。校企合作符合企业培养人才的内在需求，有利于企业实施人才战略。企业获得了实惠与利益，提高了参与教育培养人才的积极性，主要表现在：学校让合作企业优先挑选、录用实习中表现出色的学生，使企业降低了招工、用人方面的成本和风险；使企业感受到接受学生顶岗实习不仅不是负担，而且成为有效的劳动生产力，降低了劳动力成本。

七、保障体系

学校为进一步贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》（国发[2005]35号）、《教育部关于职业院校试行工学结合半工半读的意见》（教职成[2006]4号）文件精神，加强和规范顶岗实习的组织和管理，确保顶岗实习各项任务的顺利完成，结合本校的实际情况，在总结多年学生顶岗实习工作经验的基础上，本着对用人单位负责，对学生负责的宗旨，分别制定了《学生顶岗实习管理办法（修订稿）常刘政（2019）17号》、《动漫设计专业顶岗实习标准》等制度。

动漫设计专业积极促进校企合作的规范化和制度化，在学校校企合作工作实施细则下，严格制定校企合作产学研开发管理办法、校企合作共建实训基地运行管理办法、校企合作信息公共服务平台运行管理办法，进一步完善校企合作、工学结合运行机制的建设。

在学生在学习过程中采取安全责任双重制，学校为学生统一购置保险，企业对学生重点进行安全教育，签订《学生工学结合安全责任书》、严格按企业作息时间安排进行学习安排，出台《学生工学结合期间突发事件应急预案》等一系列保障制度，学校层面建立系部、任课教师、班主任三层责任制保障体系，企业设立经理、部门主管人、师傅的多层分级保障，针对学生的表现进行教师全程参与及监控，同时需要企业、行业人员的全面参与，最终学习评价除了必要的卷面考试，还要根据专业岗位特点，采取技能竞赛、技能鉴定等多种形式的考核，最终由学生直属师傅及企业主管部门进行鉴定，校企充分合作，明确责任，具体分工完好配合，促进工学结合的教学实施顺利进行，促成教学质量的全面提升。

学校成立校企合作领导小组，由校招生就业办公室（校企合作处）牵头负责。校企合作领导小组主要加强学校与企业、社会的联系，拓宽和企业的合作渠道与

途径，拓展、提升校企合作项目内涵并组织开展校企合作相关项目的调研；根据国家科技、教育、经济发展方向和学校高技能人才培养培训需要，负责制定中长期校企合作工作规划和年度工作计划，统一协调和管理学院产学结合、校企合作工作；在领导小组的指导下，建立健全校企合作、产学结合的各项管理制度；策划并提出各种开展校企合作与交流的意见、建议，推动、协调系部与企事业单位的合作，推进校企合作项目向深度和广度发展；负责对各校企合作项目的指导和考核；负责组织校企合作协议的签订；做好校企合作项目质量信息反馈，在校园网上进行校企合作动态报道，做好校企合作文件资料的收集、整理和归档工作。

八、问题与展望

（一）在国家高度重视校企合作、产教融合的大背景下，刘国钧高职校艺术设计学院动漫设计专业与常州麦拉风网络科技有限公司取得了一定的合作成效。然而问题总是存在的，例如：在学徒制教学模式与校企合作产教联合教学团队建设中，创新管理机制与动漫设计专业建设中，在完善完善团队动态运行机制和团队激励机制的具体手段和措施中，在发挥现代化实训基地和现代化专业群的优势中，在创新创业、示范引领、产学研、基地孵化等方面还存在许多不足。

（二）继续加强校际间动漫专业工作、学术交流，提升各成员校动漫专业专业建设水平，提高人才培养质量。本着为地方经济发展培养复合型、发展型、创新型技术技能人才的指导思想，遵循职业教育改革与发展规律，按照现代职教体系建设要求，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以政府为主导、行业企业为支撑、学校为主体，高质量对接区域新一代艺术设计类产业——动漫设计，对接艺术设计领动漫域职业岗位群，推进“互联网+”，优化资源配置，与兄弟学校、企业、校内其他专业实现资源共建共享。

江苏天人合艺文化传媒有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：广告艺术设计)

二〇二三年十二月

江苏天人合艺文化传媒有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业: 广告艺术设计)

一、企业概况



江苏天人合艺传媒有限公司 1996 年 2 月创立, 至今已 22 年, 主要从事户外媒体、广告会展、文化策划、创意设计、名人故居及古街古镇古村运营管理等业务。公司成立初期, 以户外媒体经营为主, 媒体总面积达 20000 平米 (含电子屏、三面翻、高炮等多种类型媒体), 在常州市商业中心、主干道、高速公路、乡镇形成户外媒体网络, 是常州主要户外广告供应商。近年, 公司转型升级发展, 积极探索政府与全国商会合作的模式, 打造自创品牌活动“太湖峰会”、“长三角民营经济峰会”。服务地方政府, 策划执行 5.18、9.28 等大型会展。2016 年, 开发文创礼品, 成功推出初心礼、茶礼、丝礼等系列伴手礼。2015 年, 公司成



功竞标省级文保单位“中山纪念堂”修缮项目，并于2016年受政府委托运营管理。2017年3月，成立“江苏天人合艺文化发展有限公司”，全面开展文创、文旅业务。目前，传媒在转型升级，文创正启动发展，文旅在探索开发。

2022年为推进职业教育与区域产业发展深度融合，增强职业教育适应性，市教育局、市发展和改革委员会、市财政局等部门联合发起开展常州市首批产业学院立项申报工作，艺术设计学院代表学校申报的创意设计产业学院成功跻身常州市首批产业学院培育项目。我校创意设计学院成为12个培育项目之一。

创意设计产业学院由我校联合常州装饰装修行业协会、常州一米家居设计有限公司、江苏天人合艺传媒有限公司等5家校企合作单位共建，旨在推进校企合作、产教融合，校企双方全过程合作进行人才培养。艺术设计学院多年来积极探索具有学校、专业特色的“两融三合”人才培养模式，完成创意设计产业学院实训基地建设，包括摄影摄像室、装饰材料实训室、软装实训室等功能区域，满足实训教学并提供对外技术服务。与多家行业优质企业开展深度校企合作，双方以市场需求为导向，充分发挥各自资源优势，进行专业建设、人才培养、课程设置、项目设计、顶岗实习等，实现合作共赢，推进产教融合。

二、参与办学

（一）企业参与学校人才培养

公司员工兼任我系外聘教师，进入教学一线进行实训教学，充分发挥了专业能力强、实践经验丰富、教学内容贴进实战的特点。每学期一次企业员工或者管理人员来系部对专业教师开展讲座，与专业老师交流行业最近技术要求等信息。

（二）定向培养，择优就业

公司每年均接收6名左右广告设计与制作专业的学生在公司实习就业，同时也是学生的创业孵化基地。学生来到公司后对相关学生进行创业教育，并在技术、业务、实践等方面给予大力支持，学生进入企业后会有设计师进行面试，一对一沟通了解学生的学习现状、专业特长，为他们安排适合其发展的岗位。

（三）专业提升，取长补短

教师利用寒暑假进入公司进行社会实践。广告专业老师与公司设计师一起参与完成公司承接的有关设计项目，从而有效增强相关专业老师的实战经验。在刘高职与天人合艺文化有限公司合作期间，天人合艺为我系提供了师生实践基地，

由企业指派人员对学生进行实训，加强了我系教学与生产实际的结合。在与天人合艺公司合作期间，公司还将企业文化与理念传输给我们的师生，如天人合艺公司副总陈杰由“守株待兔”到“猎头行动”，从“订单教育”到“联合培养”，通过企业全面介入培养过程，有针对性地培养学生的职业责任感和敬业精神。

三、资源投入

（一）资源投入

天人合艺传媒有限公司积极参与我校艺术设计学院专业建设相关工作。公司参与艺术楼大厅改造项目的设计与施工。

（二）设备投入

师生进行专业实践公司提供相关的项目资源、设备，组织优秀教师参加装饰设计行业相关活动并提供资金支持。

（三）岗位投入

1. 接纳学生：每年接纳学生不超过 8 人。
2. 接纳教师：同批不超过 3 人，可接纳挂职锻炼，但同批最多不超过 3 人。
3. 其他投入：每年学校“国钧杯”技能节，公司均能对技能大赛进行资金支持，给予获奖师生物质奖励。

四、参与教育教学



天人合艺传媒有限公司注意把本公司的人力资源开发计划与学校的教学计划、课程标准对接，使学校教学环节针对性更强，能够与市场需求紧密对接。天人合艺公司安排技术人员对我系深入企业生产一线顶岗进修的专业教师进行指导，对课题开发提供参与意见与建议。同时安排丰富实践经验的技师、高级技师走进校园，一起参与课题开发或者直接从事教学，公司设计师参与了学校相关专业建设任务，如艺术设计类专业人才培养方案修订、课程标准制定等。

五、助推企业发展

为全面开展高层次的社会服务培训工作，广告艺术设计专业建立了一个团结，贴近企业需求开发培训项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量等灵活多变的校企合作模式。利用我校现有的教育教学优势资源，根据常州行业发展和区域经济发展整体需求，充分利用学校的设施、师资等为全面开展培训工作搭建各种平台，包括培训基础设施平台、培训项目平台及培训政策平台，探索与常州天人合艺传媒有限公司开发校企合作的研究项目。

六、服务地方经济

近三年，积极利用基地优质师资和先进设备，服务于地方经济，为常州天人合艺传媒有限公司等提供技术服务或共同开发新产品、新软件等。通过承接赛事、技能培训、专接本培训、技术研发与服务、职业技能鉴定等服务，产生良好的经济效益。近三年，基地利用优质师资和先进的实验实训设备积极为常州大学提供专接本培训约 200 人次，为常州市正衡中学等中小学开展劳技培训。年平均培训人数是基地所服务的专业群为在校学生数 2 倍多。每年承办常州市艺术设计类、动画片制作、数字影音项目技能大赛。常州刘国钧高职校在合作过程中有效提高了教学质量，进一步加强与江苏天人合艺传媒有限公司的合作，实现学校与用人单位的“双赢”。

七、保障体系

多年来，在学校办学过程中始终坚持走校企融合之路，出台了《常州刘国钧高等职业技术学校校企合作管理办法》、《常州刘国钧高等职业技术学校校企合作工作实施细则》等系列制度，规范了校企合作行为，提高了校企合作成效，企业 7S 管理理念渗透到人才培养全过程。学校根据《江苏联合职业技术学院关于进一步加强分院二级管理的意见》，结合学校管理特点，积极推行“条块结合、

以块为主”的校、系二级管理体制，明确学校各职能部门、系（部）职责。艺术设计学院成立教学管理团队、实训基地管理小组等教学管理专门机构，人员配置合理，职责分工明确。学校制订《常州刘国钧高等职业技术学校教学管理制度汇编》、《实训基地管理制度》等管理制度，包含设施设备、耗材物资管理，实训师生劳保及安全操作规范，技能教学研究及产学研等方面。艺术设计学院根据动漫设计专业群实训基地的管理特点，制订《动漫专业群实验实训室安全应急预案》。

广告设计与管理专业积极促进校企合作的规范化和制度化，在学校校企合作工作实施细则下，严格制定校企合作产学研开发管理办法、校企合作共建实训基地运行管理办法、校企合作信息公共服务平台运行管理办法，进一步完善校企合作、工学结合运行机制的建设。

在学生在学习过程中采取安全责任双重制，学校为学生统一购置保险，企业对学生重点进行安全教育，签订《学生工学结合安全责任书》、严格按企业作息时间安排进行学习安排，出台《学生工学结合期间突发事件应急预案》等一系列保障制度，学校层面建立系部、任课教师、班主任三层责任制保障体系，企业设立经理、部门主管人、师傅的多层分级保障，针对学生的表现进行教师全程参与及监控，同时需要企业、行业人员的全面参与，最终学习评价除了必要的卷面考试，还要根据专业岗位特点，采取技能竞赛、技能鉴定等多种形式的考核，最终由学生直属师傅及企业主管部门进行鉴定，校企充分合作，明确责任，具体分工完好配合，促进工学结合的教学实施顺利进行，促成教学质量的全面提升。

学校成立校企合作领导小组，由校招生就业办公室（校企合作处）牵头负责。校企合作领导小组主要加强学校与企业、社会的联系，拓宽和企业的合作渠道与途径，拓展、提升校企合作项目内涵并组织开展校企合作相关项目的调研。根据国家科技、教育、经济发展方向和学校高技能人才培养培训需要，负责制定中长期校企合作工作规划和年度工作计划，统一协调和管理学院产学研结合、校企合作工作。在领导小组的指导下，建立健全校企合作、产学研结合的各项管理制度。策划并提出各种开展校企合作与交流的意见、建议，推动、协调系部与企事业单位的合作，推进校企合作项目向深度和广度发展。负责对各校企合作项目的指导和考核。负责组织校企合作协议的签订。做好校企合作项目质量信息反馈，在校园网上进行校企合作动态报道，做好校企合作文件资料的收集、整理和归档工作。

八、问题与展望

（一）在与江苏天人合艺传媒有限公司长期合作共建中，取得的成绩是显著的，问题也是难免的，例如：校企合作产教联合教学团队建设中，广告设计与制作专业管理机制创新问题。如何完善团队动态运行机制和团队激励机制问题。如何优化队伍建设，并研究、总结在实践构建和运行管理的问题等。校企如何深度合作问题。毕业生如何在企业留存的问题等。

（二）建立“优才培养工程”广告设计与制作专业各班通过多种方式选择5%—10%的学生列入“优才培养工程”对象，通过校企合作培养模式，培养技能优才，再通过优才带动其他学生一起进步和发展，为企业培养优秀的适合的人才。学校的专业建设是优才培养的土壤，硬件资源是优才培养的保障，师资水平是优才培养的核心，企业的需要是广告设计与制作培养学生的方向，教师要根据企业要求调整课程设置，尽量做到“专业课程与市场贴近”、“培养人才与企业相适”。确保广告设计与制作专业学生在用人单位中的美誉度。争取赢得更多的广告设计类企业主动与学校进行“校企合作”，期待把最好的学生引进企业。

常州市一米家居设计有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业：环境艺术设计)

二〇二三年十二月

常州一米家居设计有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

(对应专业: 环境艺术设计)

一、企业概况



常州一米家居设计有限公司是一家以家装为主兼办公、别墅、会所、商业空间设计及软装设计、花艺、婚庆等综合性专业装饰设计公司。公司初创于2008年,历经十三年的风雨历程。公司集聚了一批具有丰富设计经验、前卫设计理念的优秀设计师团队及操作规范、技术精湛、富有责任心的施工队伍。公司实行工程直管式管理模式,在重质量、重服务的同时,精心设计、精心预算、精心选材、精心施工,为客户提供专业、人性、个性的装修产品和服务。公司属于常州环境艺术设计行业标杆型企业。为促进我系专业建设,我校与常州一米家居设计有限公司于2020年11月签订校企合作协议,目前已经成为我校艺术设计学院环境艺术设计专业师生的实践实习基地、产学研基地、就业创业基地。



2022年为推进职业教育与区域产业发展深度融合，增强职业教育适应性，市教育局、市发展和改革委员会、市财政局等部门联合发起开展常州市首批产业学院立项申报工作，艺术设计学院代表学校申报的创意设计产业学院成功跻身常州市首批产业学院培育项目。我校创意设计学院成为12个培育项目之一。

创意设计产业学院由我校联合常州装饰装修行业协会、常州一米家居设计有限公司等5家校企合作单位共建，旨在推进校企合作、产教融合，校企双方全过程合作进行人才培养。艺术设计学院多年来积极探索具有学校、专业特色的“两融三合”人才培养模式，完成创意设计产业学院实训基地建设，包括摄影摄像室、装饰材料实训室、软装实训室等功能区域，满足实训教学并提供对外技术服务；与多家行业优质企业开展深度校企合作，双方以市场需求为导向，充分发挥各自资源优势，进行专业建设、人才培养、课程设置、项目设计、顶岗实习等，实现合作共赢，推进产教融合。

二、参与办学

（一）企业参与学校人才培养

公司员工兼任我系外聘教师，公司李总进入教学一线进行实训教学，充分发挥了专业能力强、实践经验丰富、教学内容贴进实战的特点；每学期一次企业员工或者管理人员来系部对专业教师开展讲座，与专业老师交流行业最近技术要求等信息。



（二）定向培养，择优就业

公司每年均接收7名左右本系学生在公司实习就业，同时也是学生的创业孵化基地。学生来到公司后对相关学生进行创业教育，并在技术、业务、实践等方面给予大力支持，学生进入企业后会有设计师进行面试，一对一沟通了解学生的学习现状、专业特长，为他们安排适合其发展的岗位。

（三）专业提升，取长补短

在我校与常州一米家居设计有限公司合作期间，公司为我系提供了师生实践基地，由企业指派人员对学生进行实训，环艺专业教师利用寒暑假进入公司进行社会实践，相关专业老师与公司设计师一起参与完成公司承接的有关设计项目，从而有效增强相关专业老师的实战经验。加强了我系教学与生产实际的结合，弥补学校教育与企业要求脱节的缺陷，培养和锻炼学生解决企业生产一线实际问题的能力。

三、资源投入

（一）资源投入

常州一米家居设计有限公司积极参与我校艺术设计学院专业建设相关工作。

（二）设备投入

师生进行专业实践公司提供相关的项目资源、设备，组织优秀教师参加装饰设计行业相关活动并提供资金支持。

（三）岗位投入

1. 接纳学生：每年接纳学生不超过 10 人。
2. 接纳教师：同批不超过 3 人，可接纳挂职锻炼，但同批最多不超过 3 人。
3. 其他投入：每年学校“国钧杯”技能节，公司均能对技能大赛进行资金支持，给予获奖师生物质奖励。

四、参与教育教学

常州一米家居设计有限公司注重把本公司的人力资源开发计划与学校的教学计划、课程标准对接，使学校教学环进校园，一起参与课题开发或者直接从事教学，公司设计师参与了学校相关专业建设任务，如艺术设计类专业人才培养方案修订、课程标准制定等。为进一步推动艺术设计院校校企合作向纵深层次发展、加快人才培养模式改革，提升我系办学水平和技术应用能力，提节针对性更强，能够与市场需求紧密对接；常州一米家居设计有限公司安排人事总监、设计师总监参与我系实际课程教学任务对学生进行指导，对课题开发提供参与意见与建议，给环境艺术设计专业教师提供培训与实践的基地，经校企双方友好协商建立了常州一米家居设计有限公司校企合作工作室。



五、助推企业发展

为全面开展高层次的社会服务培训工作，环境艺术设计专业建立了一个团结，贴近企业需求开发培训项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量等灵活多变的校企合作模式。利用我校现有的教育教学优势资源，根据常州行业发展和区域经济发展整体需求，充分利用学校的设施、师资等为全面开展培训工作搭建各种平台，包括培训基础设施平台、培训项目平台及培训政策平台，探索与常州一米家居设计有限公司开发校企合作的研究项目。

我校在与常州一米家居设计有限公司合作过程中有效提高了教学质量，实现学校与用人单位的“双赢”。学校让合作企业优先挑选、录用实习中表现出色的学生，使企业降低了招工、用人方面的成本和风险。使企业感受到接受学生顶岗实习不仅不是负担，而且成为有效的劳动生产力，降低了劳动力成本。校企合作内容包括学校协助企业将人力资源开发计划与学校的教学大纲对接，也鼓励企业将员工培训委托学校进行，使企业人力资源开发和学校教学环节紧密结合，降低了企业的人力资源开发与职业培训成本；学生在企业学习专业技术，企业的技术人才通过带教实现教学相长，加强了自我提高能力；通过校企合作项目，将企业文化与理念传输给教师和学生，扩大了企业品牌与无形资产的影响，造就了企业的潜在合作伙伴和客户群体。

六、保障体系

学校为进一步贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》（国发[2005]35号）、《教育部关于职业院校试行工学结合半工半读的意见》（教职成[2006]4号）文件精神，加强和规范顶岗实习的组织和管理，确保顶岗实习各项任务的顺利完成，结合本校的实际情况，在总结多年学生顶岗实习工作经验的基础上，本着对用人单位负责，对学生负责的宗旨，分别制定了《学生顶岗实习

管理办法（修订稿）常刘政〔2019〕17号》、《环境艺术设计专业顶岗实习标准》等制度。

环境艺术设计专业积极促进校企合作的规范化和制度化，在学校校企合作工作实施细则下，严格制定校企合作产学研开发管理办法、校企合作共建实训基地运行管理办法，进一步完善校企合作、工学结合运行机制的建设。

在学生在学习过程中采取安全责任双重制，学校为学生统一购置保险，企业对学生重点进行安全教育，签订《学生工学结合安全责任书》、严格按企业作息时间进行学习安排，出台《学生工学结合期间突发事件应急预案》等一系列保障制度，学校层面建立系部、任课教师、班主任三层责任制保障体系，企业设立经理、部门主管人、师傅的多层分级保障，针对学生的表现进行教师全程参与及监控，同时需要企业、行业人员的全面参与，最终学习评价除了必要的卷面考试，还要根据专业岗位特点，采取技能竞赛、技能鉴定等多种形式的考核，最终由学生直属师傅及企业主管部门进行鉴定，校企充分合作，明确责任，具体分工完好配合，促进工学结合的教学实施顺利进行，促成教学质量的全面提升。

学校成立校企合作领导小组，由校招生就业办公室（校企合作处）牵头负责。校企合作领导小组主要加强学校与企业、社会的联系，拓宽和企业的合作渠道与途径，拓展、提升校企合作项目内涵并组织开展校企合作相关项目的调研；根据国家科技、教育、经济发展方向和学校高技能人才培养培训需要，负责制定中长期校企合作工作规划和年度工作计划，统一协调和管理学院产学研结合、校企合作工作；在领导小组的指导下，建立健全校企合作、产学研结合的各项管理制度；策划并提出各种开展校企合作与交流的意见、建议，推动、协调系部与企事业单位的合作，推进校企合作项目向深度和广度发展；负责对各校企合作项目的指导和考核；负责组织校企合作协议的签订；做好校企合作项目质量信息反馈，在校园网上进行校企合作动态报道，做好校企合作文件资料的收集、整理和归档工作。

七、问题与展望

1. 在校企合作产教联合教学团队建设中，环境艺术设计专业将继续创新管理机制，完善团队动态运行机制和团队激励机制，优化队伍建设，并研究、总结在实践构建和运行管理中的方法和经验，不断丰富理论基础性研究的文本。进一步加强专业带头人、骨干教师的培养，完善梯队建设。

2. 学校专业教研室应更为积极地转变思维模式, 主动提升环境艺术设计专业教师的整体科研水平, 强化、扎实履行社会服务职能。通过建立长效运营机制, 充分发挥培训的优质资源效能, 服务于企业, 使更多的企业在我校的社会服务中受益, 促使校企合作步入良性循环。

3. 由于客户对公司设计项目有时间限制, 所以目前尚缺乏直接从公司一线提炼出的、能够对学生进行较长期的案例教学。由于公司的项目不是定期的, 也导致设计人员的时间不确定, 无法对学生进行定期指导。今后还要形成长期合作的机制, 寻找公司运作和学校教学之间的平衡, 使校企合作能在专业建设、教师队伍建设和学生技能培养上更进一步。

青山绿水（江苏）检验检测有限公司

2023 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

(对应专业： 应用化工技术)

二〇二三年十二月

青山绿水（江苏）检验检测有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2023）

（对应专业：应用化工技术）

一、企业基本概况

青山绿水（江苏）检验检测有限公司成立于2007年3月，该公司是常州市建筑科学研究院集团股份有限公司（股票代码：834049）的控股子公司，也是江苏省生态环境厅认定的省首批八家综合类社会化环境监测机构之一。公司总部位于中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园，建筑面积达10000多平米。2007年10月获得江苏省质量技术监督局颁发的计量认定证书，主要从事水和废水、空气和废气、噪声、土壤、危废、工作场所、室内环境、企业“三同时”验收、VOCs泄漏检测与修复等检测，为了满足日益增长的业务需求，2017年公司分别在南京、连云港、南通、苏州等地区建立了分场所，公司通过不断的扩项，提升公司的检测能力，目前公司及分场所已具备824个项目的检测能力，并不断地在扩展自己的检测项目。近年来，公司注重培养、引进了部分环保行业内的优秀人才，提高公司的整体技术能力，公司现有固定资产2632万元，拥有750多台套先进的采样和分析仪器设备，主要包括安捷伦气相色谱、原子吸收、气相色谱-质谱联用仪、电感耦合等离子体发射光谱仪、赛默飞的离子色谱、海光的双道原子荧光光度计等大型分析仪器，极大地满足了客户对数据准确性、时效性的要求。

公司现有员工280多人，其中高级职称5人，中级职称26人，全部为大专以上学历，专业技术人员均经培训考核后持证上岗，员工都具备多年环境检测的经验，获得了江苏省生态环境厅颁发的上岗证。



公司经过多年的质量体系的运行，不断地改进和完善质量管理体系，使之能够满足开展各项检测技术服务的要求，并能够保证体系的适宜性、充分性和有效性。以客观、公正、准确、可靠的数据和高效优质的服务树立和保持良好的公司形象。公司依据国家法律法规、技术规范、检测标准方法等，致力于为所有的客户提供科学、公正、准确、满意的检验检测技术服务。

二、参与学校办学

（一）企业参与学校人才培养的动机

校企合作适应社会与市场需要。校企合作，学校通过企业反馈与需要，有针对性培养人才，结合市场导向，注重学生实践技能，更能培养出社会需要的人才。校企合作是一种“双赢”模式。校企合作，做到了学校与企业信息、资源共享，学校利用企业提供设备，企业也不必为培养人才担心场地问题，实现了让学生在校所学与企业实践有机结合，让学校和企业的设备、技术实现优势互补，节约了教育与企业成本，是一种“双赢”模式。

建立起紧密的校企合作平台，可以发挥好企业在技能人才培养中的主体性作用。同时学校可以向企业宣传学校的特色，推介学生技能水平，展示自己办学的成果，寻求企业合作，实现与企业共同促进就业，不断加强合作培养高技能人才的力度。

（二）企业参与学校人才培养的方式

在校企合作的过程中，学校与企业坚持灵活多样的合作模式，包括：聘请行业专家、企业领导与专业教师共同组建专业建设指导委员会。指导专业人才培养方案制订、课程标准制订与修订、专业核心课程现场授课、专业能力考评；共建校外实训基地。学校根据专业设置和实习教学需求，本着“优势互补，互惠互利”的原则在有发展前景又有合作意向的企业建立校外实训基地；常州刘国钧分院、常州大学与本



图 1：企业来校洽谈工学交替人才培养

公司一起申报中职本科 3+4 项目，顺利通过省教育厅的审核，成为中职本科试点项目；专业教师的挂职锻炼，学校应用化工技术专业每年选择 1~2 名专业教师前往企业进行挂职锻炼。通过企业对教师的培养，达到教师教学与企业要求同步的目标。企业安排优秀技术人员作为学校兼职老师，为在校学生上课和作为学生顶岗实习的师傅。

（三）企业参与学校人才培养的预期成效

通过专业指导委员会的定期活动，通过不断评估和修订人才培养方案，形成符合行业企业发展与要求的人才培养模式，以及相配套的课程体系；“工学交替”培养的学生在知识和技能上都能全面符合企业就业的要求；实现专业教师的不断成长，促进教学的进一步深入。校企合作的最终成效就是学校与企业之间的互惠互利。

三、企业资源投入

（一）资金投入

每月生活补助费，前两个月基本生活费 2600 元/月/人，加上伙食补贴等 300 元/月/人、其他约 300 元左右，第三个月开始调整基本生活费至 3200 元/月/人，年终奖金约 1000-1200 元/人左右。

（二）人力投入

每学年，公司安排不少于公司安排 1 名技术骨干到学校参与专业教学，安排不少于 1 名技术骨干带教顶岗实习的学生；做好学生参观的接待讲解工作；按时完成学校上级部位布置的调查问卷等工作；参与学校实训室的文化布置，将企业文化引进实训中，让学生在潜移默化中得到熏陶。根据江苏联合职业技术学院的要求，学校对应用化工技术专业 2019-2023 级实施性人才培养方案进行全面的修（制）订，公司技术主管周美姣全程参与，为人培方案通过江苏联合职业技术学院验收作出了贡献。

（三）岗位设置

对校企合作实习生的岗位安排，遵循公司内轮岗制。全年接待顶岗实习学生 12-15 名，顶岗实习后接收毕业 5-10 名。

四、参与学校教学

为全面推进、积极探索校企合作的运行机制建设，努力建立“工学结合、

校企联动”的校企关系，提升人才培养的质量，公司积极参与学校的教育教学工作主要体现在以下几个方面：

第一，企业主动参与学校五年制高职应用化工技术专业的课程改革，共同开展人才需求的调研工作，并形成调研报告。召开专业建设指导委员会会议，结合企业人员和课程专家的智慧，分



图 2：校领导带队看望顶岗实习学生

析本专业的岗位职业能力，形成实施性专业人才培养方案。根据实施性人才培养方案，利用校企双方的优势力量，进行课程开发，逐步完善基于工作过程的体现中高职衔接的专业课程体系，课程资源的开发和应用进一步丰富，有效促进了化工专业教育教学质量的提高。校企共同开发了分析实训校本教材。

第二，为教师成长提供平台。根据上级要求，专业教师每两年要有 2 个月的企业实践经历，公司每年接收一定数量的专业教师安排到技术岗位，在公司技术骨干悉心指导下，教师的实践能力和项目开发能力得到快速提升。

第三，公司技术主管周美姣作为江苏省职业教育宗建成化工名师工作室成员，为学生讲授分析方面的最新技术和理念。作为学校兼职教师资源库，公司每年安



图 3：企业文化进校园

排 2 名左右技术骨干和人力资源经理作为学校的兼职教师，为学生开设讲座或上课，注重将企业的优质资源引入专业实践教学。

第四,根据学生和企业双选,公司接受 1804 班 12 位学生进行对口的顶岗实习。针对顶岗实习的过程进行详细的分析,认真梳理顶岗实习所涉及的学生管理、顶岗实习计划和管理工作流程,逐步建立、健全了校外顶岗实习管理制度和指导教师的动态管理制度,并将收集的本专业的人才需求信息发布在新建设的信息化平台上。公司根据合作协议,加强对学生在顶岗实习期间的教学质量过程性监控,详细记录学生在顶岗实习期间的学习、工作等情况。

第五,公司接待学生的认识实践活动安排。由于受大环境的影响,个别学生对化工专业有误解,认为生产环境差,对身体有影响,专业思想不稳定,2022 年 11 月 1 日,组织 1804 班即将要参加实习的化工专业学生到中欧(常州)检验检测认证国际合作产业园参观,公司周青总经理热情接待,带领学生参观了公司各实验室和园区相关企业,公司和园区整洁的工作环境,让学生大开眼界,消除了对专业的恐惧心理,取得非常好的效果。

五、助推企业高质量发展

为助推企业发展工作,常州刘国钧分院应用化工技术教研室团队,帮助公司实现员工技能由“简单操作”到“技能精湛”员工发展由“强技练功”到“建功成才”两大目标。化工专业教研室深入公司了解和掌握企业

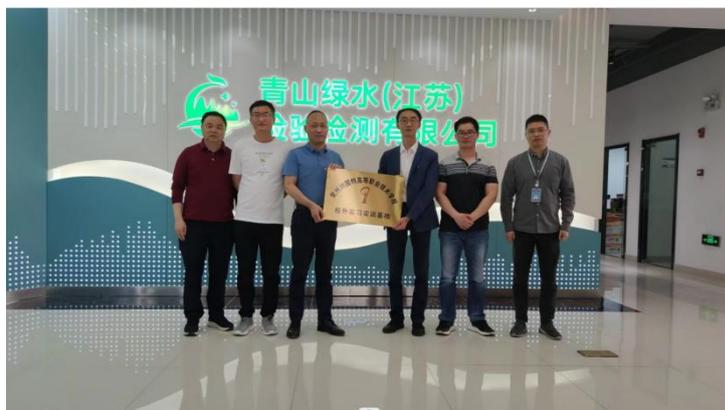


图 4: 校外实习基地授牌

对职业教育真实需求,瞄准企业所需所想,有的放矢,量体裁衣,贴近企业需求开发培训项目,实行以共赢为切入点,以相互考核保质量,以技术服务促提升等灵活多变的校企合作模式。利用学校现有教育教学优势资源,根据常州行业发展和区域经济发展整体需求,对公司部分员工进行技能培训,承担新员工入职与上岗培训,针对不同服务对象开发不同培训等级与周期的校企合作或资格认证等专业培训项目。大力配合公司实施员工提质工程,多措并举搭建成长育人平台,全方位培养企业职工成长为有一技之长和一专多能型复合型员工,破解企业发展与人才资源瓶颈矛盾。同时为企业产品升级改造、技术革新等开展多项目技术支持。

六、服务地方产业

得益于国家和地方对疫情的成功应对，常州地区经济形势良好，企业需要的专业技能人才仍然非常多，许多企业常年向我校要人，2022年下半年和2023年上半年，相关企业提供了100多个化工类就业岗位。校企合作符合经济和职业教育发展的内在规律，有利于促进地方职业教育发展。我校在合作过程中有效提高了教学质量，进一步加强与企业的合作，实现学校与用人单位的“双赢”。在合作过程中采取建立实习基地和改革现有“4.5+0.5”人才培养模式、加快应用化工技术专业建设，实现先进技术的探索和更新等多样形式，促进我校及企业加速发展。

校企合作符合企业培养人才的内在需求，有利于企业实施人才战略。企业获得了实惠与利益，提高了参与职业教育培养人才的积极性，主要表现在：由于受到季节性的影响，企业部分时段需要增加人力，工学交替、跟岗实习，让企业节省招工、用人方面的成本和风险；使企业感受到接受学生跟岗实习不仅不是负担，而且成为有效的劳动生产力，降低了劳动力成本；校企合作内容包括学校协助企业将人力资源开发计划与学校的人才培养方案对接，也鼓励企业将员工培训委托学校进行，使企业人力资源开发和学校教学环节紧密结合，降低了企业的人力资源开发与职业培训成本；学生在企业学习专业技术，企业的技术人才通过带教实现教学相长，加强了自我提高能力；通过校企合作项目，将企业文化与理念传输给教师和学生，扩大了企业品牌与无形资产的影响，培养了企业的潜在合作伙伴和客户群体。学校应用化工技术专业招生持续火爆，企业承接的项目不断增加，校企双受益。

七、保障体系

制度建设是校企合作、工学结合人才培养模式有效运行的重要保障，健全校企合作管理机构、制度，完善校企合作的运行机制是校企深度、长久合作的关键。

近年来，国家和省出台了一系列的文件，助推校企合作深度融合，如《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）、《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）和《省教育厅关于推进五年制高等职业教育高质量发展的意见》（苏教职〔2020〕7号）、《省教育厅关于做好部省共建整体推进苏锡常都市圈》（苏教职函〔2020〕30号）、《中华人民共和国职业教育法》、《建设产教融合型企业实施办法（试行）》、

《教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法的通知》，这些文件都将产教融合作为促进经济社会协调发展的重要举措，融入经济转型升级各环节，贯穿人才开发全过程。为此校企加强和规范顶岗实习的组织和管理，确保顶岗实习各项任务的顺利完成，结合学校的实际情况，在总结多年学生顶岗实习工作经验的基础上，本着对用人单位负责，对学生负责的宗旨，分别制定了《学生顶岗实习管理办法》、《化工专业顶岗实习标准》等制度。

除此以外，应用化工技术专业积极促进校企合作的规范化和制度化，在学校校企合作工作实施细则下，严格制定化工专业校企合作共建实训基地运行管理办法，进一步完善校企合作运行机制的建设。

八、不足及展望

对校企合作缺乏整体推进，没有从系统的观点通盘考虑，统筹运作，使企业运行与办学诸要素之间有机结合、相互作用，构成一个具有特定功能的整体，最优化地实现办学目标，以期达到预期的效果。校企双方离互动介入，相互交融，深度合作，形成学校与企业的利益共同体还有较大的差距。

（一）不足

公司在与学校合作方面经验还不够，全年经费投入不多，主要是用于学生的顶岗实习补贴等，2021年开始学校对公司带教的师傅支付一定的报酬；合作项目所涉及的专业知识、技能面还不够宽，深度还不够。特别是校企合作共同开发企业真实项目中教师参与程度不够；由于学校化工专业规模较小，教师数量不充裕，而且各方面的任务较多，能为企业开展的产学研等技改项目较少，企业为学校做的多，学校能为企业提供的服务相对较少。由于化工专业就业形势较好，到公司顶岗实习学生远远不能满足公司的需求，顶岗实习后学生的离职率较高，公司的投入与回报不成比例，公司享受到的国家、省和市的政策红利不多，一定程度也影响了企业的积极性。由于专业的特殊性，学校在组织学生参加顶岗实习时，面临政策的制约较多，校企所承受的安全等风险较大。

（二）展望

国家需要建立相关的监督评估机构，来监督与促进企业参与职业教育，政策要明确相应的职能主体部门，并具体化、明细化，从而使政策能具体落实到位，使校企合作能够规范有序持久的进行。应建立校企合作的评价体系，制定科学的评价标准，设置严格的评价程序，对校企合作进行全方位的评估。同时以评价体

系为基础，建立积极的激励机制，保护和激发企业参与校企合作的积极性。

深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求，对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。企业与高校进行校企合作并回报社会，是一项具有重要意义的公益事业，是贯彻科教兴国和人才强国战略，促进和谐社会建设的有益实践和重要举措。

企业年报清单

院校代码	院校名称	企业全称	联系专业名称
10403	常州刘国钧分院	常州创胜特尔数控机床设备有限公司	数控技术
		艾肯（江苏）工业技术有限公司	机电一体化技术
		今创集团股份有限公司	工业机器人技术
		常州神力电机股份有限公司	电气自动化/智能控制技术
		常州麦拉风网络科技有限公司	计算机网络技术
		江苏首创高科信息工程技术有限公司	物联网应用技术
		常州富桑信息科技有限公司	软件技术
		江苏宝尊投资集团有限公司	汽车检测与维修技术
		江苏明都汽车集团有限公司	汽车技术服务与营销
		常州华鼎会计服务有限公司	大数据与会计
		常州昱旭贸易有限公司	金融服务与管理
		常州市智能创富贸易有限公司	国际经济与贸易
		整点信息文化传媒（江苏）有限公司	电子商务
		常州嗨丸电子商务有限公司	跨境电子商务
		常州麦拉风网络科技有限公司	动漫设计
		江苏天人合艺文化传媒有限公司	广告艺术设计
		常州一米家居设计有限公司	环境艺术设计
		青山绿水（江苏）检验检测有限公司	应用化工技术

